



**Conférence de presse
du 14 octobre 2014**

**Les Français et l'investissement en
entreprise**

Résultats de l'étude quantitative

A : Actionaria
De : OpinionWay

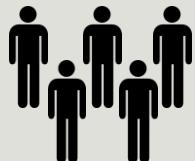
OpinionWay
15 place de la République 75003 Paris
Tél : 01 78 94 90 00



Méthodologie

“

Méthodologie



Méthodologie

Cible 1 : Le grand public

Etude quantitative réalisée auprès d'un **échantillon de 1 030 individus représentatif des Français de 18 ans et +** selon la méthode des quotas et recruté à partir de notre Access panel (Newpanel).

Mode d'interrogation

L'échantillon a été interrogé **Online**, sous système CAWI (Computer-Assisted Web Interview)

Durée du questionnaire

5-6 minutes

Dates de terrain

Du 30 septembre au 3 octobre 2014

Cible 2 : Les investisseurs décideurs actifs

Etude quantitative réalisée auprès d'un **échantillon de 300 individus inscrits au salon Actionaria 2014 et interrogés sur fichier.**



***Les investisseurs décideurs actifs**, c'est-à-dire ayant les individus ayant effectué **au moins une opération (achat/vente)** sur au moins un produit coté **au cours des 12 derniers mois**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour InfoPro – Actionaria 2014** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Conditions de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude :** les résultats de cette étude sont **l'entièrre propriété d' « INFOPRO»** qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO :** OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

0

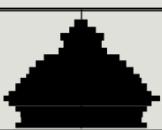
Profil des cibles

“

Profil socio-démographique



Sexe	Grand public	IDA
Homme	48%	91%
Femme	52%	9%



Age	Grand public	IDA
18-24 ans	11%	-
25-34 ans	16%	3%
35-49 ans	27%	14%
50-64 ans	25%	32%
65 ans et +	21%	50%
Age moyen	47,7 ans	62,2 ans



Répartition géographique	Grand public	IDA
Paris	18%	72%
Province	72%	18%



CSP

CSP	Grand public	IDA
CSP A <i>Agriculteurs , Artisans, commerçants, cadre supérieur, profession libérale</i>	14%	35%
CSPB <i>Cadre moyen, technicien, enseignant</i>	14%	7%
CSP C <i>Employés, Ouvriers</i>	32%	5%
Inactifs <i>retraités, étudiants, collégien, lycéen</i>	40%	53%



Revenus nets du foyer

Revenus nets du foyer	Grand public	IDA
Moins de 11 999 € par an	13%	3%
De 12 000 à 23 999 € par an	28%	7%
De 24 000 à 41 999 € par an	30%	18%
De 42 000 à 59 999 € par an	11%	17%
60 000 € et plus par an	7%	44%
Je ne sais pas	11%	11%

Profil financier



Gestion du patrimoine		<i>Grand public</i>	<i>IDA</i>
Seul	82%	84%	
Avec un banquier privé	10%	6%	
Avec l'aide d'un conseiller en gestion de patrimoine	8%	10%	



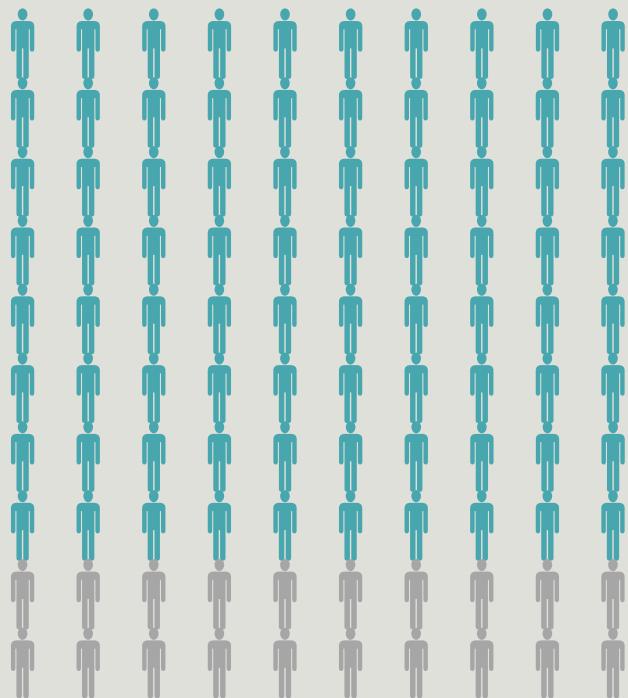
Patrimoine financier		<i>Grand public</i>	<i>IDA</i>
Moins de 7.500 €		47%	5%
De 7.500 à moins de 30.000 €		25%	5%
De 30.000 à moins de 75.000 €		11%	9%
De 75.000 à moins de 105.000 €		5%	10%
De 105.000 € à 300 000 €		6%	23%
Plus de 300 000 €		5%	48%

Les Français et l'investissement en entreprise : Où en sommes-nous ?

8 Français sur 10 ouverts à l'idée d'investir une partie de leur épargne dans une entreprise

Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



80 % pourraient investir dans une entreprise

19 % investiraient certainement

64% 

auprès des IDA

Les Français perçoivent l'utilité de cet investissement dans les entreprises

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus

L'investissement
en entreprise



Le livret A



L'assurance
vie



L'immobilier



Ne sait
pas



...Le plus utile à l'économie française

39%

16%

5%

11%

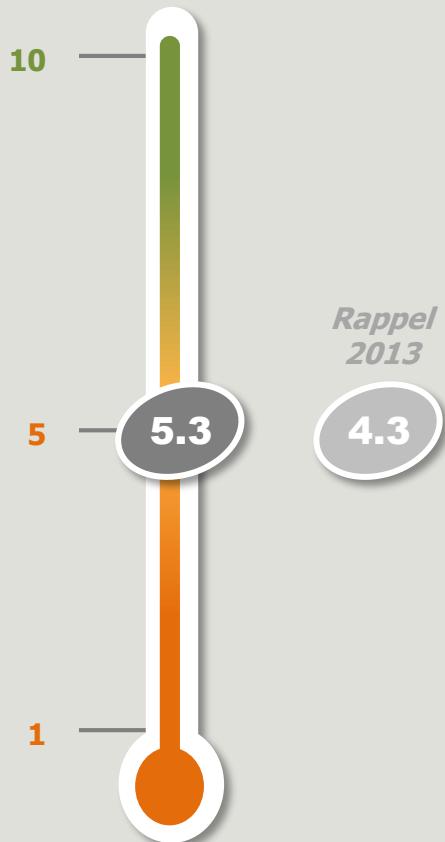
29%

L'image des actions est plutôt à la hausse par rapport à l'an dernier

Grand public 

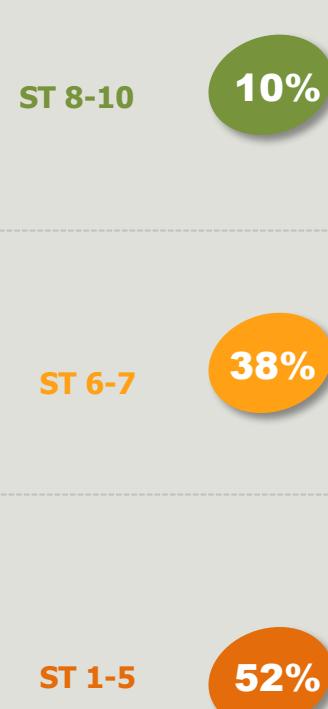
Q6 : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous pour exprimer votre confiance à l'égard de l'investissement en actions ?

Note moyenne



Rappel
2013

Niveaux de satisfaction

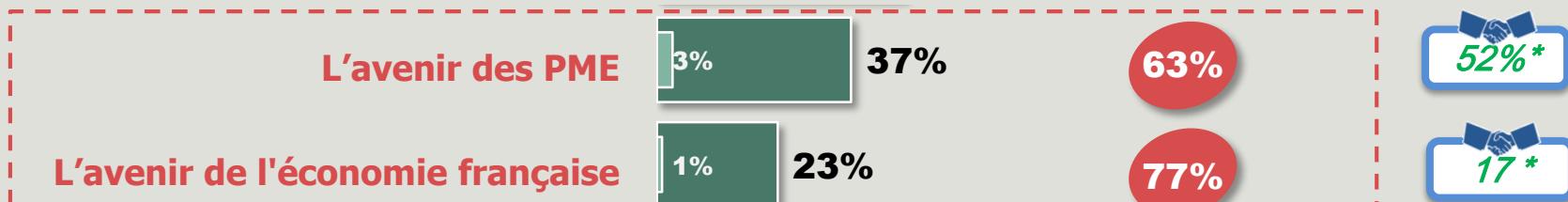


Pourquoi ne passent-ils pas à l'action ?

La méfiance quant à l'évolution de l'économie française mais aussi des entreprises françaises

Grand public 

Q5 : Enfin, êtes-vous personnellement très optimiste, plutôt optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste pour l'avenir... ?

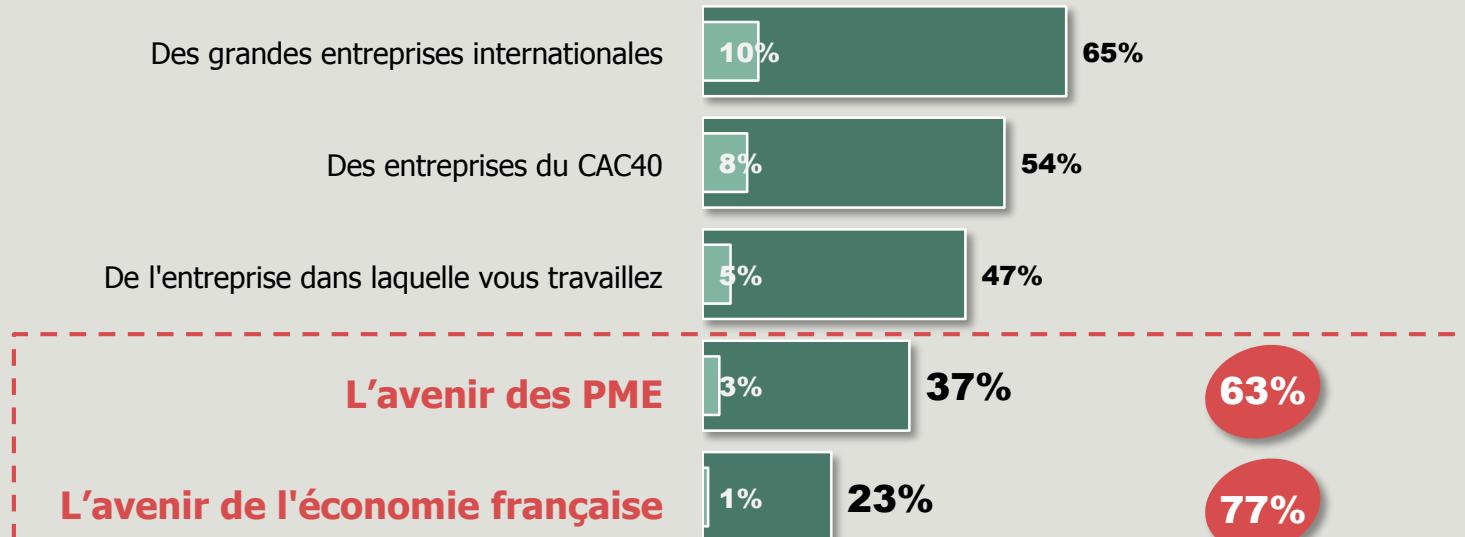


-  Très optimiste
-  ST Optimiste (Très + plutôt optimiste)
-  ST Pessimiste (Plutôt + très pessimiste)

La méfiance quant à l'évolution de l'économie française mais aussi des entreprises françaises

Grand public 

Q5 : Enfin, êtes-vous personnellement très optimiste, plutôt optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste pour l'avenir... ?



- Très optimiste
- ST Optimiste (Très + plutôt optimiste)
- ST Pessimiste (Plutôt + très pessimiste)

La méconnaissance des outils d'investissements

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



L'investissement
en entreprise



Le livret A



L'assurance
vie



L'immobilier



Ne sait
pas



...Le plus risqué

22%

...Le plus utile à l'économie française

29%

...Le plus innovant

47%

...Le plus rentable

28%

...Le plus attractif

29%

...Le plus raisonnable

18%

L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



L'investissement en entreprise



Le livret A



L'assurance vie



L'immobilier



Ne sait pas



...Le plus risqué

62%

3%

3%

10%

22%

L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus

L'investissement en entreprise



Le livret A



L'assurance vie



L'immobilier



Ne sait pas



...Le plus risqué

62%

3%

3%

10%

22%

...Le plus rentable

9%

4%

25%

34%

28%

L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus

L'investissement en entreprise



Le livret A



L'assurance vie



L'immobilier



Ne sait pas



...Le plus risqué

62%

3%

3%

10%

22%

...Le plus rentable

9%

52%

4%

25%

34%

28%

...Le plus attractif

8%

43%

9%

31%

23%

29%

La méconnaissance des outils d'investissements



Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiés par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus



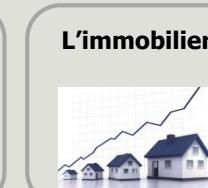
L'investissement
en entreprise



Le livret A



L'assurance
vie



L'immobilier



Ne sait
pas

...Le plus risqué

62%

...Le plus utile à l'économie française

39%

...Le plus innovant

35%

...Le plus rentable

9%

...Le plus attractif

8%

...Le plus raisonnable

2%

3%

16%

3%

4%

9%

51%

3%

5%

8%

25%

31%

18%

10%

11%

7%

34%

23%

11%

22%

29%

47%

28%

29%

18%

La méfiance, la méconnaissance, l'image des actions alimentent le frein le plus puissant à l'investissement

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



880 individus

Par peur de perdre votre argent / Trop risqué

Au cumul

En 1er

56%

24%

Y a-t-il des pistes pour convertir les Français à l'investissement en entreprises ?

Se sentir proche de l'entreprise dans laquelle ils investissent

Base globale

Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



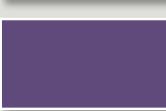
1 030 individus

80 % pourraient investir dans une entreprise

Dans une entreprise que vous pourriez créer

Dans votre propre entreprise / dans l'entreprise dans laquelle vous travaillez

Si Investiraient



39%

Certainement

11%

32%

7%

Se sentir proche de l'entreprise dans laquelle ils investissent

Base globale

Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



1 030 individus

80 % pourraient investir dans une entreprise

Dans une entreprise que vous pourriez créer

Dans votre propre entreprise / dans l'entreprise dans laquelle vous travaillez

Dans une entreprise du CAC40

Dans une PME non cotée en bourse

Dans une PME cotée en bourse

Dans une grande entreprise étrangère

Si Investiraient

39%

Certainement

11%

32%

7%

27%

5%

24%

4%

26%

3%

16%

3%

Au-delà de la rentabilité, donner du sens à l'investissement

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

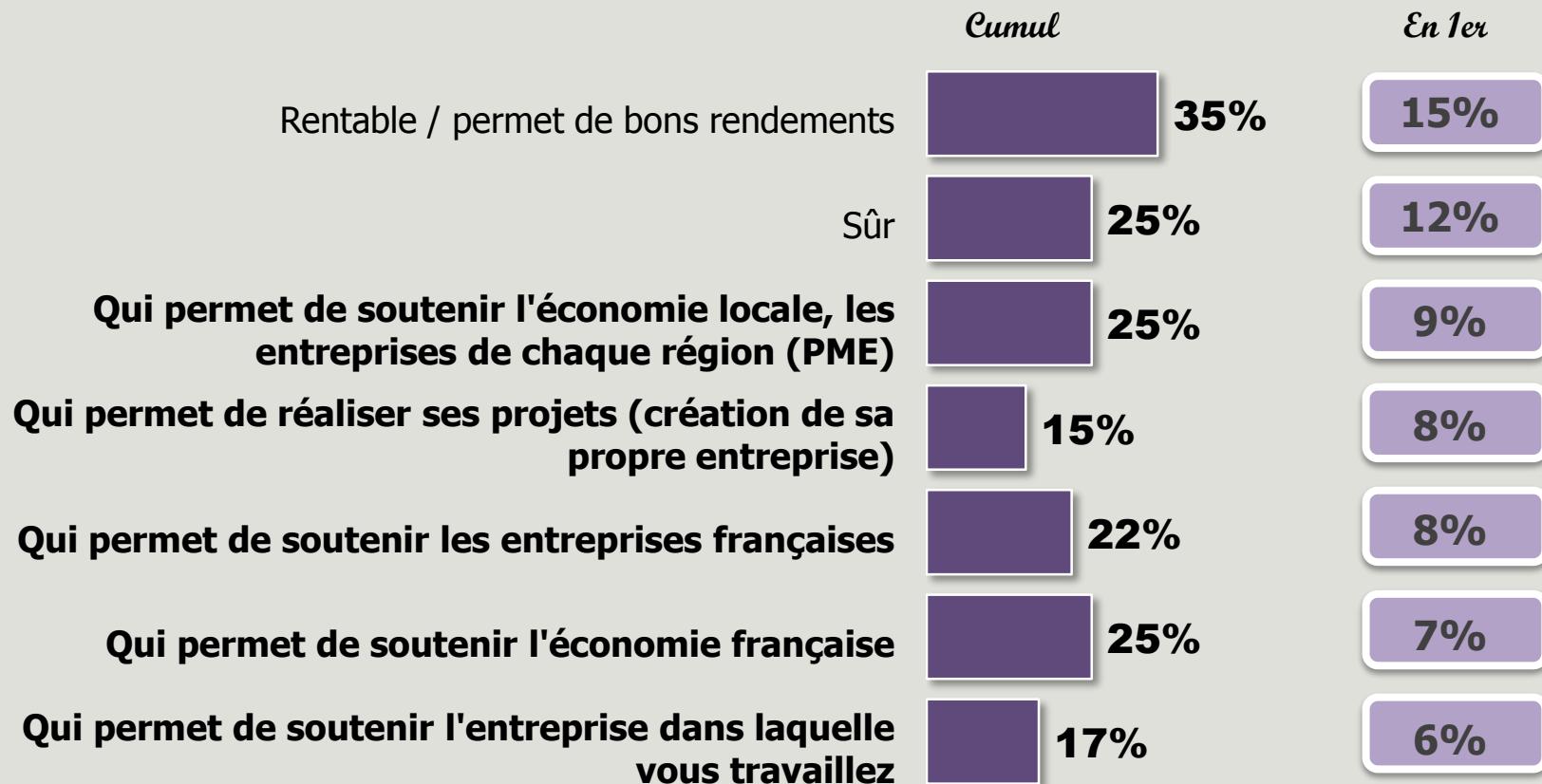
Grand public 

Q2 : Quelles sont les 3 principales raisons qui pourraient vous inciter à investir dans une entreprise ?



880 individus

C'est un investissement...



Adapter le discours aux différents groupes car les raisons d'investissements sont assez variables malgré tout

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

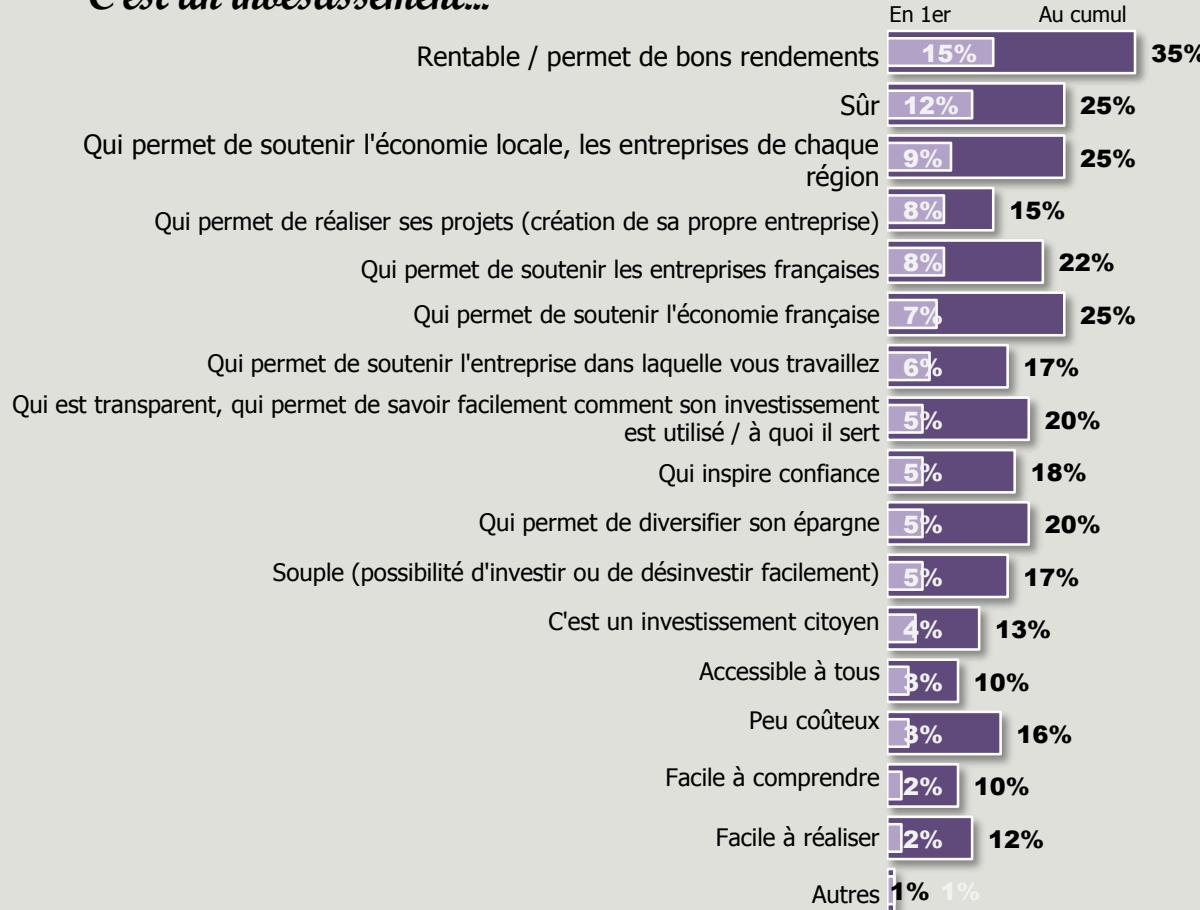
Grand public 

Q2 : Quelles sont les 3 principales raisons qui pourraient vous inciter à investir dans une entreprise ?



880 individus

C'est un investissement...



Accompagner

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



880 individus



Rassurer sur les entreprises

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise



Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



880 individus

Par manque de visibilité, de transparence sur l'utilisation
qui est faite de votre argent

A cause de la mauvaise image que vous avez de la
Bourse, des actionnaires et des placements actions

Cumul



29%



47%

En 1er



8%



18%



27%



9%

En quelques mots...

Les Français sont ouverts à investir dans les entreprises une partie de leur épargne.

Mais de nombreux freins sont à lever :

- *Confiance trop faible dans l'économie française et les entreprises françaises,*
- *La connaissance trop limitée des véhicules d'investissement*
- *Et l'image pauvre associée aux actions*

Autant de freins qui alimentent la peur de perdre leur épargne.

Pour les attirer vers l'investissement dans les entreprises, quelques leviers émergent, au-delà de la rentabilité du placement en actions :

- *Répondre au besoin de sens que les individus expriment aujourd'hui, dans leur consommation, dans leurs investissements*
- *Faire en sorte que les Français se sentent impliqués dans cet investissement*
- *Accompagner les Français pour qu'ils maîtrisent davantage le fonctionnement de l'entreprise et de son financement.*



**Conférence de presse
du 14 octobre 2014**

**Les Français et l'investissement en
entreprise**

Résultats de l'étude quantitative

A : Actionaria
De : OpinionWay

OpinionWay
15 place de la République 75003 Paris
Tél : 01 78 94 90 00

