



Conférence de presse du 14 octobre 2014

Les Français et l'investissement en entreprise

Résultats de l'étude quantitative

A : Actionaria
De : OpinionWay

OpinionWay
15 place de la République 75003 Paris
Tél : 01 78 94 90 00

Méthodologie



Méthodologie




Méthodologie

Cible 1 : Le grand public

Etude quantitative réalisée auprès d'un **échantillon de 1 030 individus représentatif des Français de 18 ans et +** selon la méthode des quotas et recruté à partir de notre Access panel (Newpanel).

Cible 2 : Les investisseurs décideurs actifs

Etude quantitative réalisée auprès d'un **échantillon de 300 individus inscrits au salon Actionaria 2014** et interrogés sur fichier.

 ***Les investisseurs décideurs actifs**, c'est-à-dire ayant les individus ayant effectué **au moins une opération (achat/vente)** sur au moins un produit coté **au cours des 12 derniers mois**.



Mode d'interrogation

L'échantillon a été interrogé **Online**, sous système CAWI (Computer-Assisted Web Interview)



Durée du questionnaire

5-6 minutes



Dates de terrain

Du 30 septembre au 3 octobre 2014



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour InfoPro – Actionaria 2014 » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Conditions de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété d'« INFOPRO »** qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

0

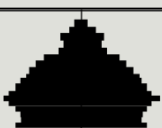
Profil des cibles

“

Profil socio-démographique



Sexe	<i>Grand public</i>	<i>JDA</i>
Homme	48%	91%
Femme	52%	9%



Age	<i>Grand public</i>	<i>JDA</i>
18-24 ans	11%	-
25-34 ans	16%	3%
35-49 ans	27%	14%
50-64 ans	25%	32%
65 ans et +	21%	50%
Age moyen	47,7 ans	62,2 ans



Répartition géographique	<i>Grand public</i>	<i>JDA</i>
Paris	18%	72%
Province	72%	18%



CSP	<i>Grand public</i>	<i>JDA</i>
CSP A <i>Agriculteurs, Artisans, commerçants, cadre supérieur, profession libérale</i>	14%	35%
CSPB <i>Cadre moyen, technicien, enseignant</i>	14%	7%
CSP C <i>Employés, Ouvriers</i>	32%	5%
Inactifs <i>retraités, étudiants, collégien, lycéen</i>	40%	53%



Revenus nets du foyer	<i>Grand public</i>	<i>JDA</i>
Moins de 11 999 € par an	13%	3%
De 12 000 à 23 999 € par an	28%	7%
De 24 000 à 41 999 € par an	30%	18%
De 42 000 à 59 999 € par an	11%	17%
60 000 € et plus par an	7%	44%
Je ne sais pas	11%	11%

Profil financier



Gestion du patrimoine

Grand public

IDA

	<i>Grand public</i>	<i>IDA</i>
Seul	82%	84%
Avec un banquier privé	10%	6%
Avec l'aide d'un conseiller en gestion de patrimoine	8%	10%



Patrimoine financier

Grand public

IDA

Moins de 7.500 €	47%	5%
De 7.500 à moins de 30.000 €	25%	5%
De 30.000 à moins de 75.000 €	11%	9%
De 75.000 à moins de 105.000 €	5%	10%
De 105.000 € à 300 000 €	6%	23%
Plus de 300 000 €	5%	48%

Les Français et l'investissement en entreprise : Où en sommes-nous ?

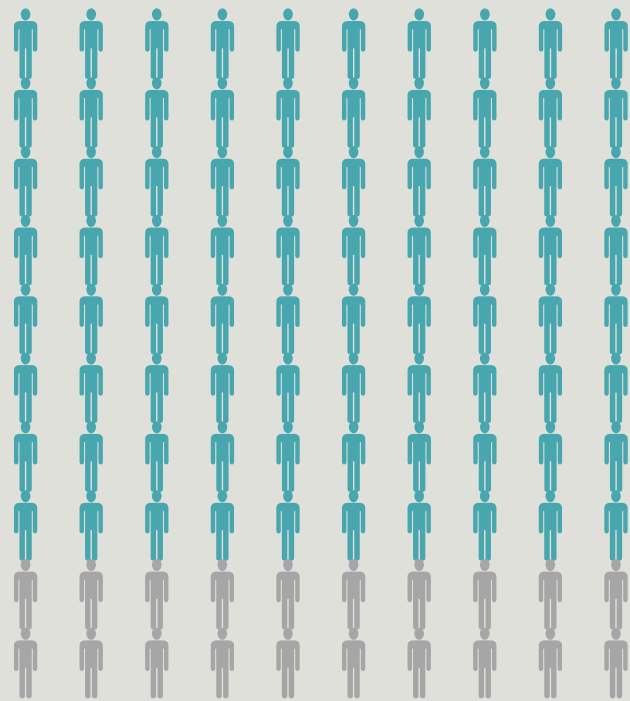
8 Français sur 10 ouverts à l'idée d'investir une partie de leur épargne dans une entreprise

Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



1 030 individus



80 % pourraient investir dans une entreprise

19 % investiraient certainement


64%

auprès des IDA

Les Français perçoivent l'utilité de cet investissement dans les entreprises

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous...?



1 030 individus

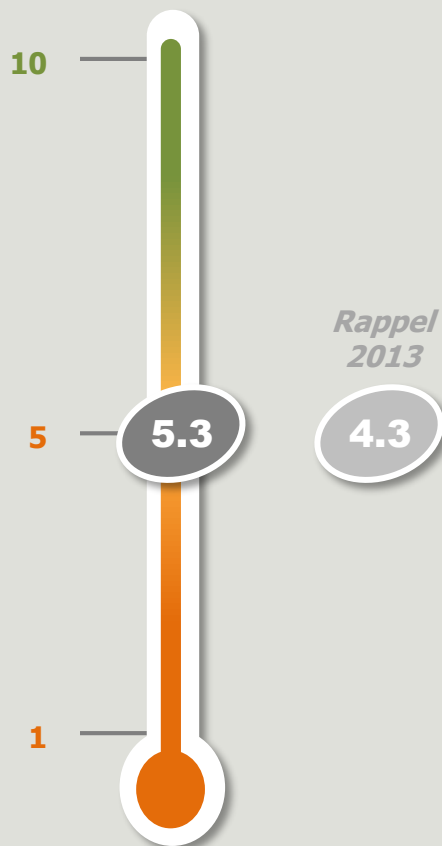


L'image des actions est plutôt à la hausse par rapport à l'an dernier

Grand public 

Q6 : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous pour exprimer votre confiance à l'égard de l'investissement en actions ?

Note moyenne



Niveaux de satisfaction

ST 8-10

10%

ST 6-7

38%

ST 1-5

52%

Pourquoi ne passent-ils pas à l'action ?

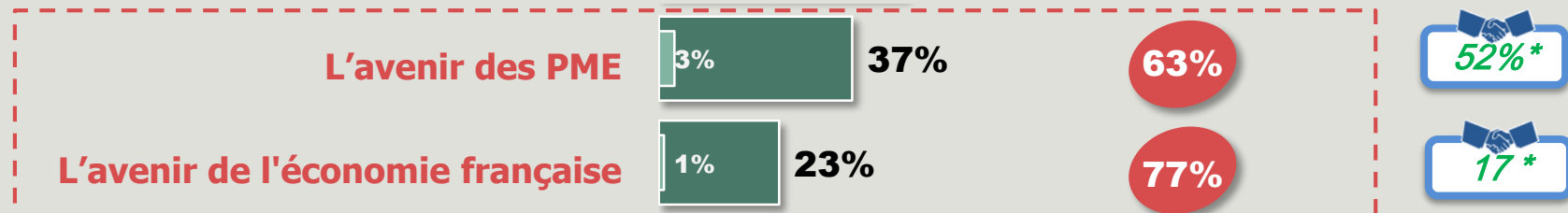
La méfiance quant à l'évolution de l'économie française mais aussi des entreprises françaises

Grand public 

Q5 : Enfin, êtes-vous personnellement très optimiste, plutôt optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste pour l'avenir... ?



1 030 individus



 **ST Pessimiste**

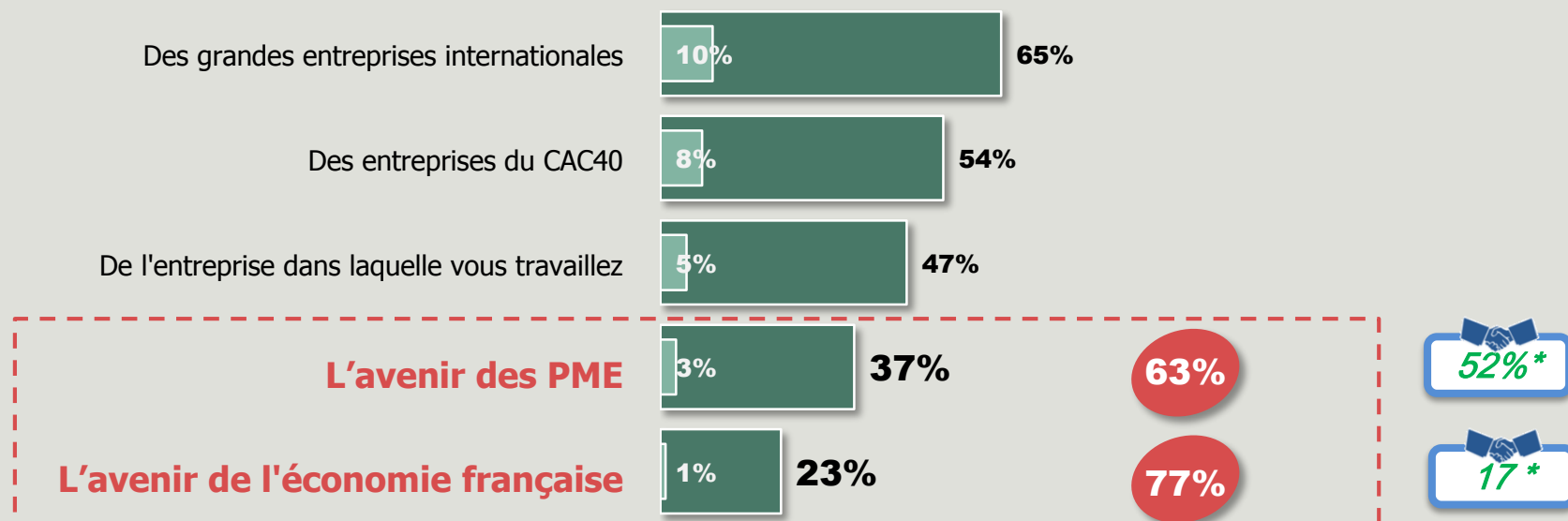
La méfiance quant à l'évolution de l'économie française mais aussi des entreprises françaises

Grand public 

Q5 : Enfin, êtes-vous personnellement très optimiste, plutôt optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste pour l'avenir... ?



1 030 individus



 **ST Pessimiste**

La méconnaissance des outils d'investissements

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous...?


1 030 individus

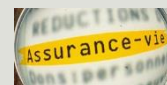
L'investissement
en entreprise



Le livret A



L'assurance
vie



L'immobilier



Ne sait
pas



...Le plus risqué

22%

...Le plus utile à l'économie française

29%

...Le plus innovant

47%

...Le plus rentable

28%

...Le plus attractif

29%

...Le plus raisonnable

18%

L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous...?


1 030 individus

...Le plus risqué



L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous...?


1 030 individus



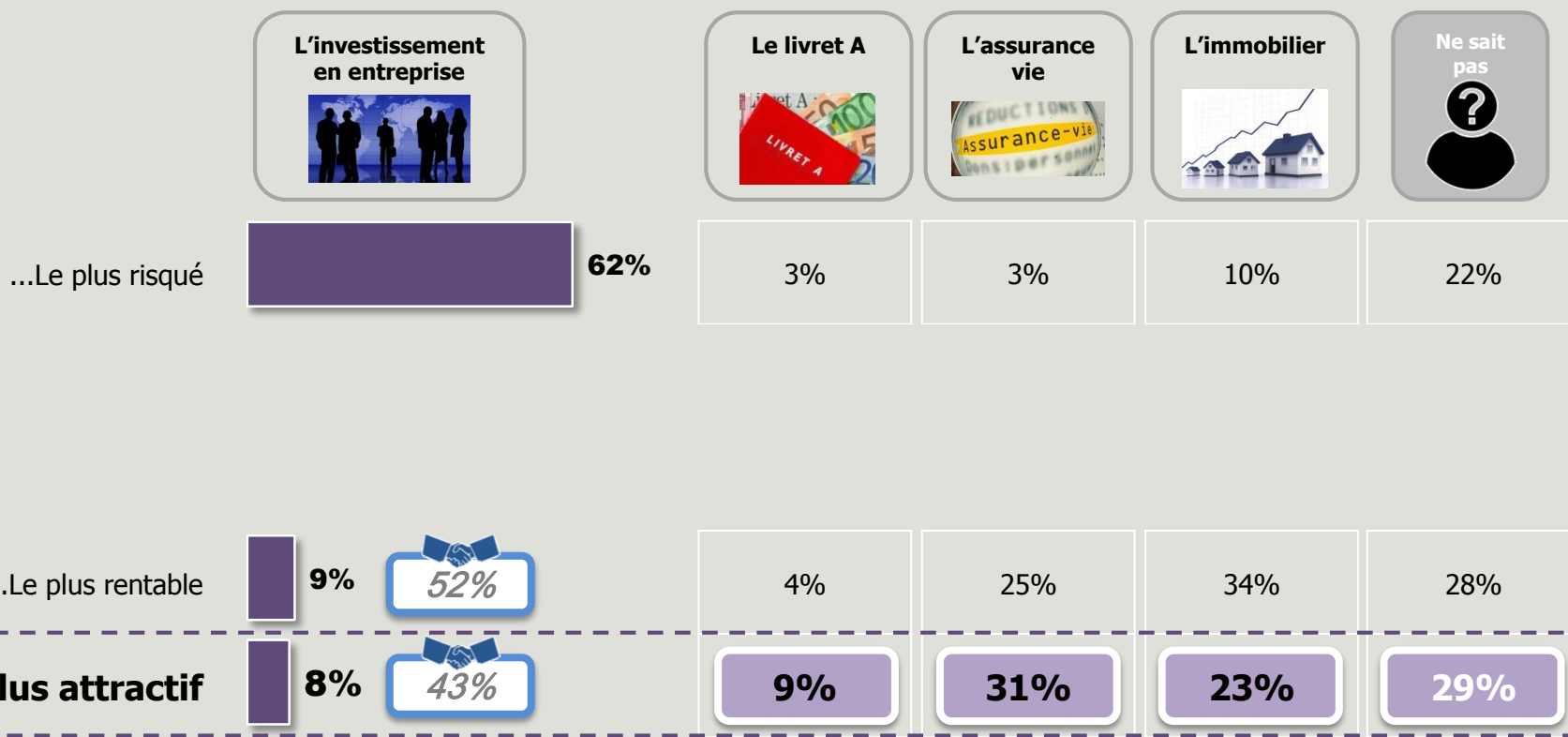
L'image des produits d'investissement : l'action, on voit ses inconvénients pas ses bénéfices

Base globale

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous...?


1 030 individus

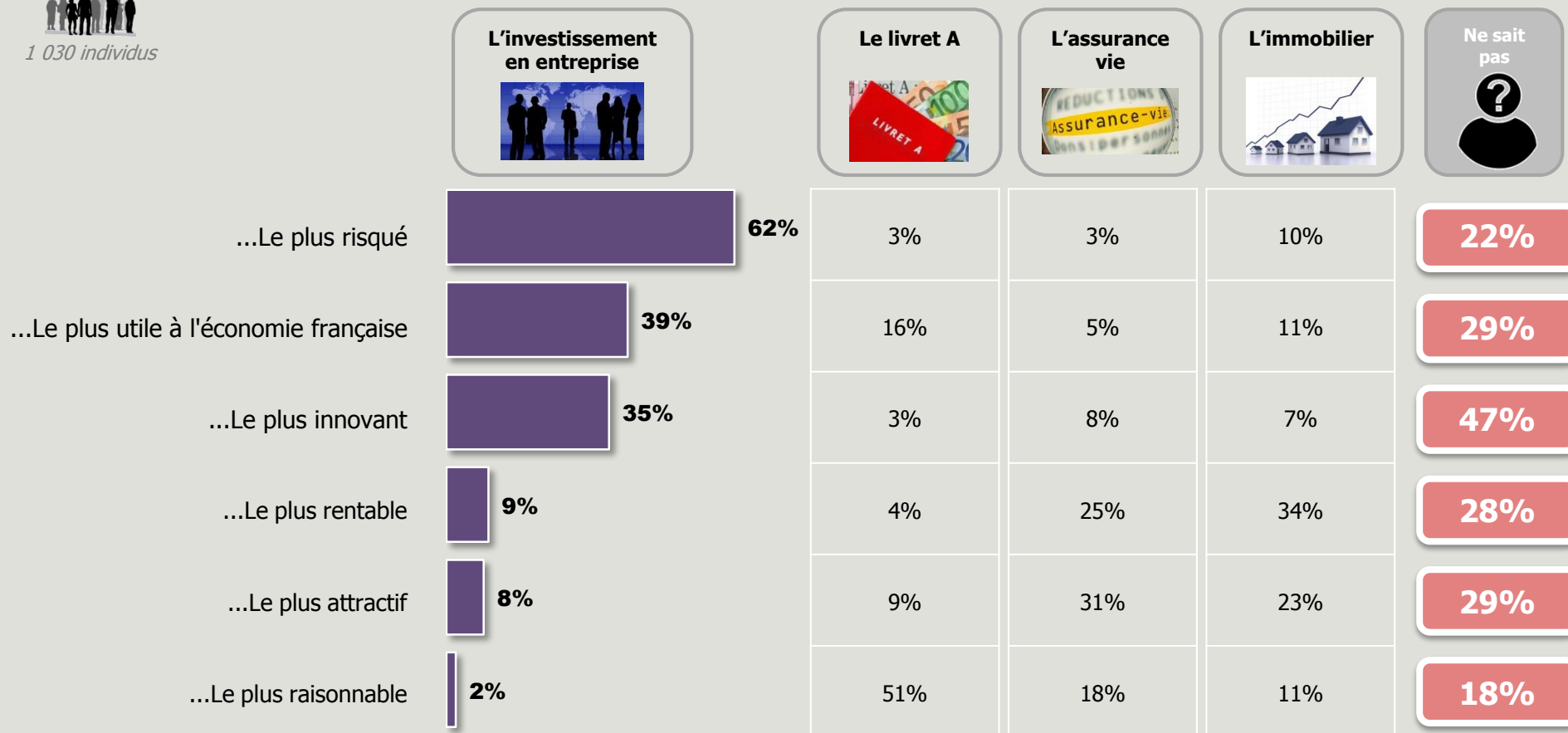


La méconnaissance des outils d'investissements

Grand public 

Q4 : Parmi ces 4 catégories d'investissement traditionnellement privilégiées par les Français, lequel est selon vous....?


1 030 individus



La méfiance, la méconnaissance, l'image des actions alimentent le frein le plus puissant à l'investissement

Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?

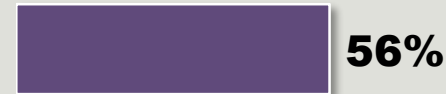


880 individus

Au cumul

En 1er

Par peur de perdre votre argent / Trop risqué



Y a-t-il des pistes pour convertir les Français à l'investissement en entreprises ?

Se sentir proche de l'entreprise dans laquelle ils investissent

Base globale

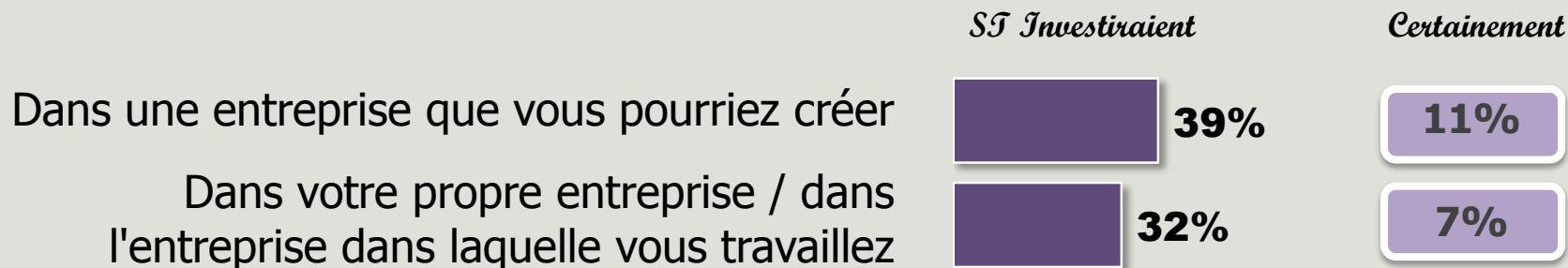
Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



1 030 individus

80 % pourraient investir dans
une entreprise



Se sentir proche de l'entreprise dans laquelle ils investissent

Base globale

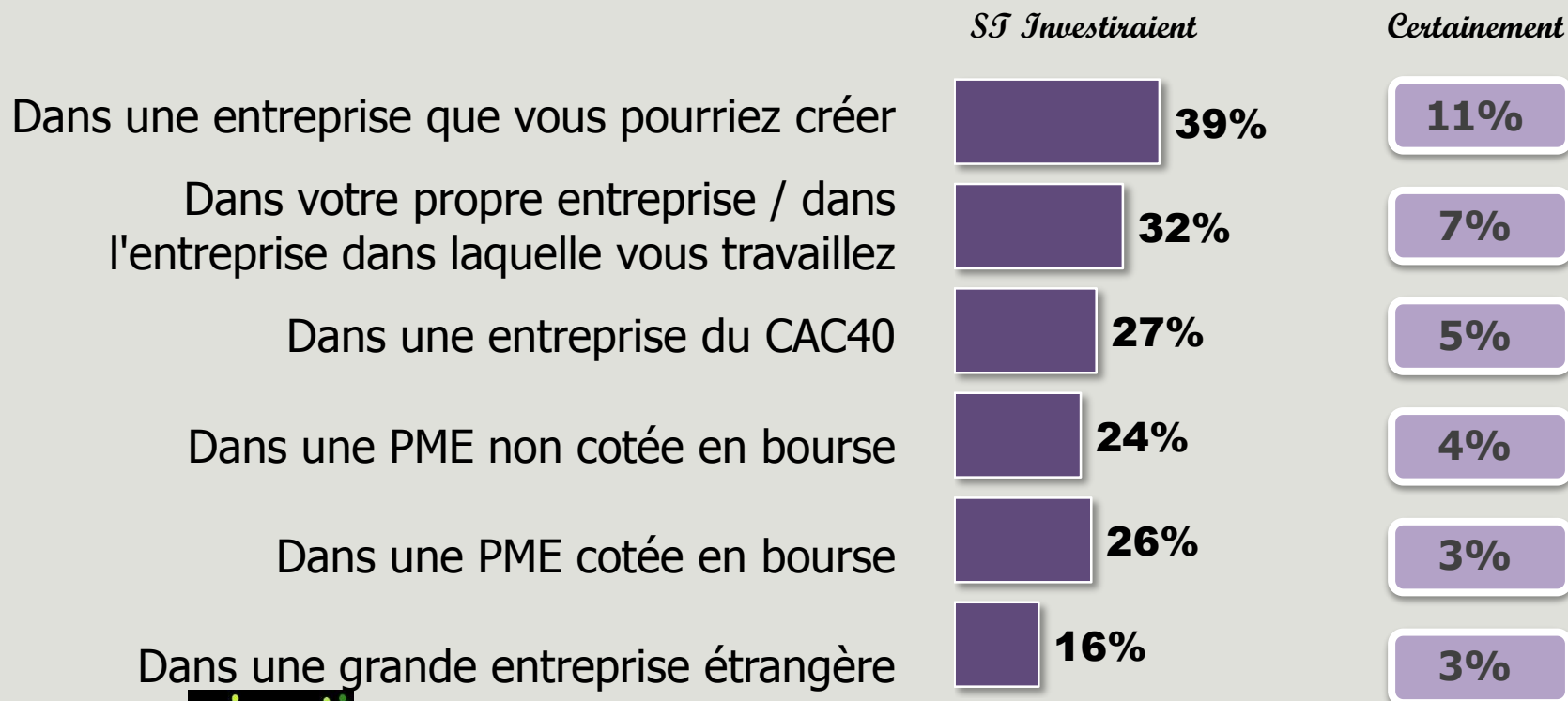
Grand public 

Q1 : Si vous deviez placer demain une partie de votre épargne dans un ou plusieurs investissements en entreprise, dans lequel ou lesquels investiriez-vous ?



1 030 individus

80 % pourraient investir dans une entreprise



Au-delà de la rentabilité, donner du sens à l'investissement

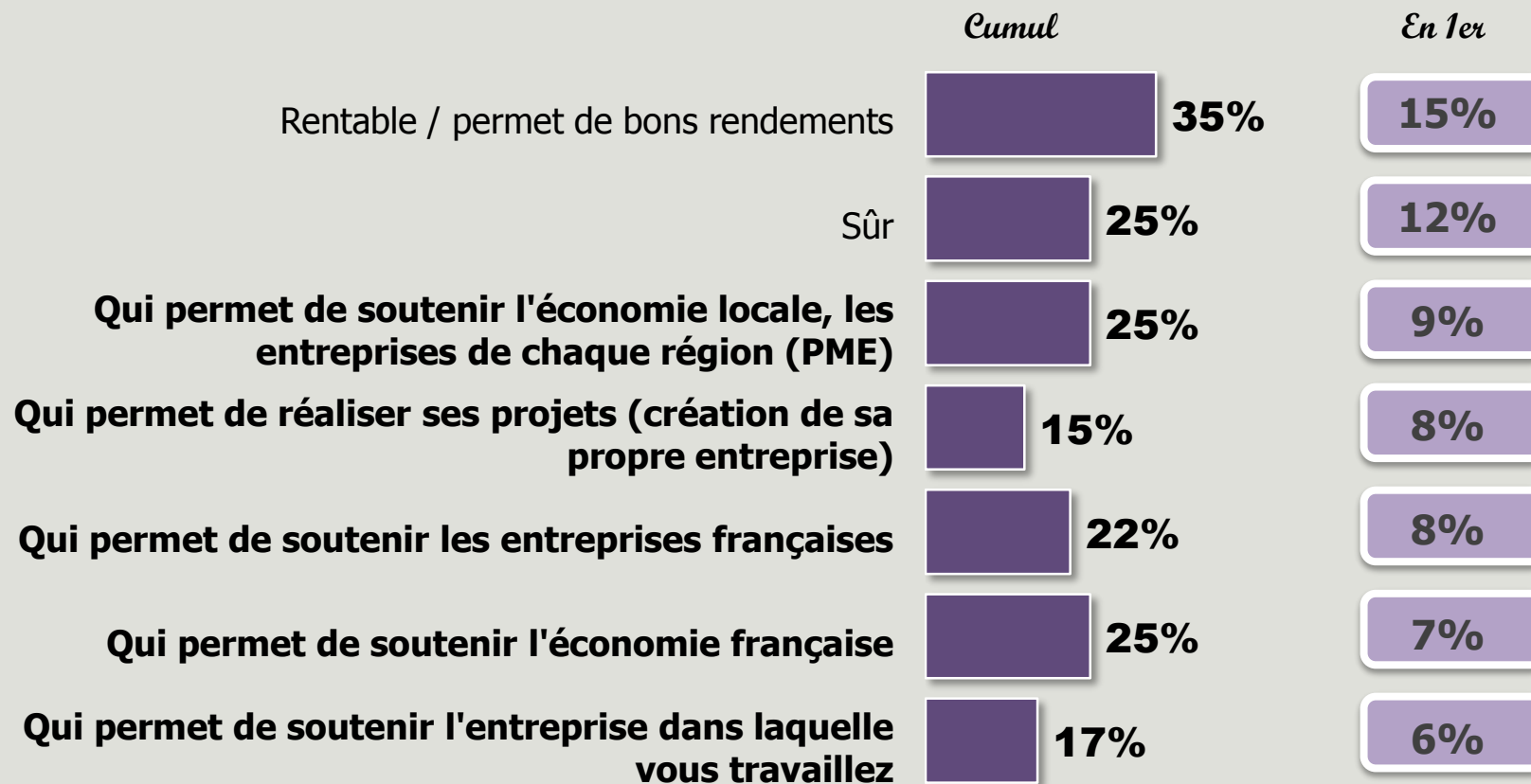
Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q2 : Quelles sont les 3 principales raisons qui pourraient vous inciter à investir dans une entreprise ?


880 individus

C'est un investissement...



Adapter le discours aux différents groupes car les raisons d'investissements sont assez variables malgré tout

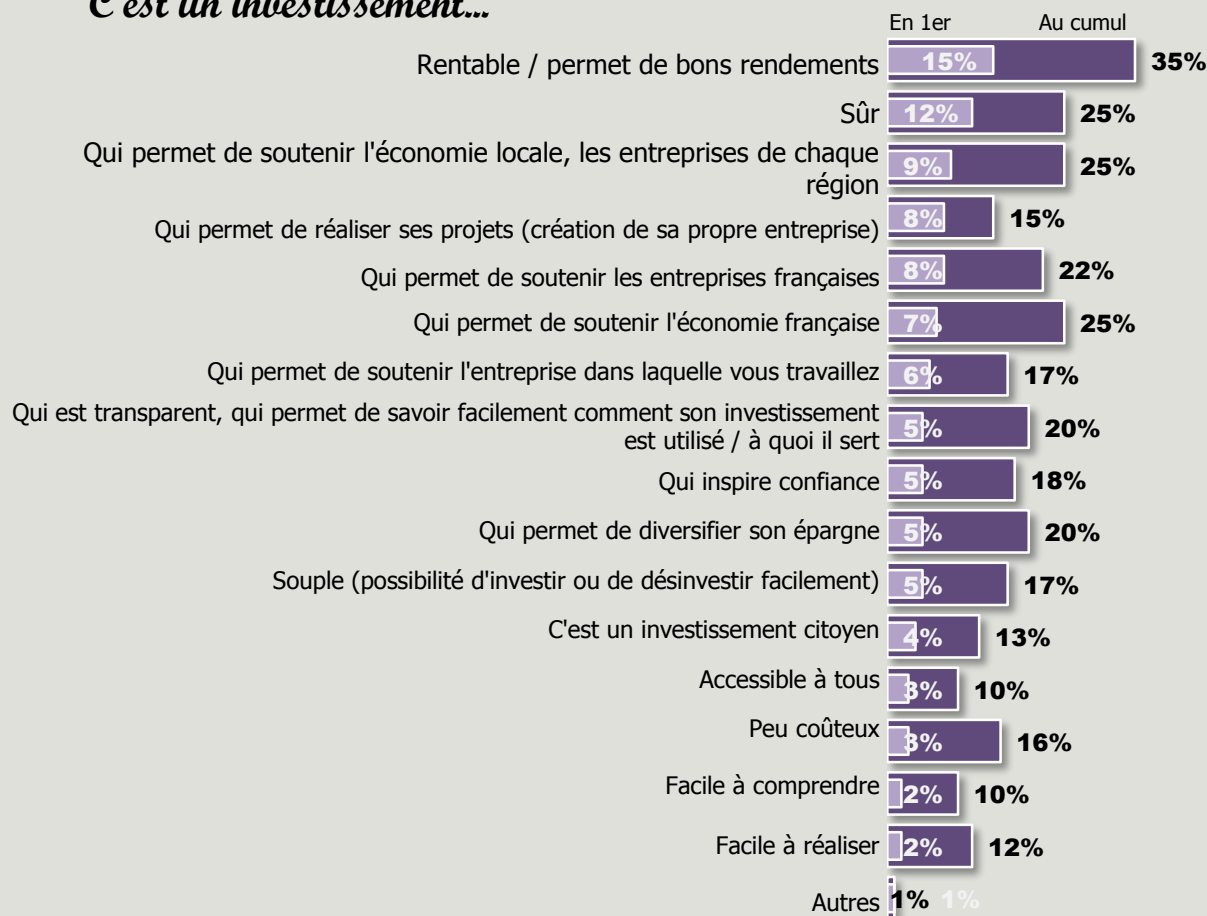
Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q2 : Quelles sont les 3 principales raisons qui pourraient vous inciter à investir dans une entreprise ?


880 individus

C'est un investissement...



Accompagner

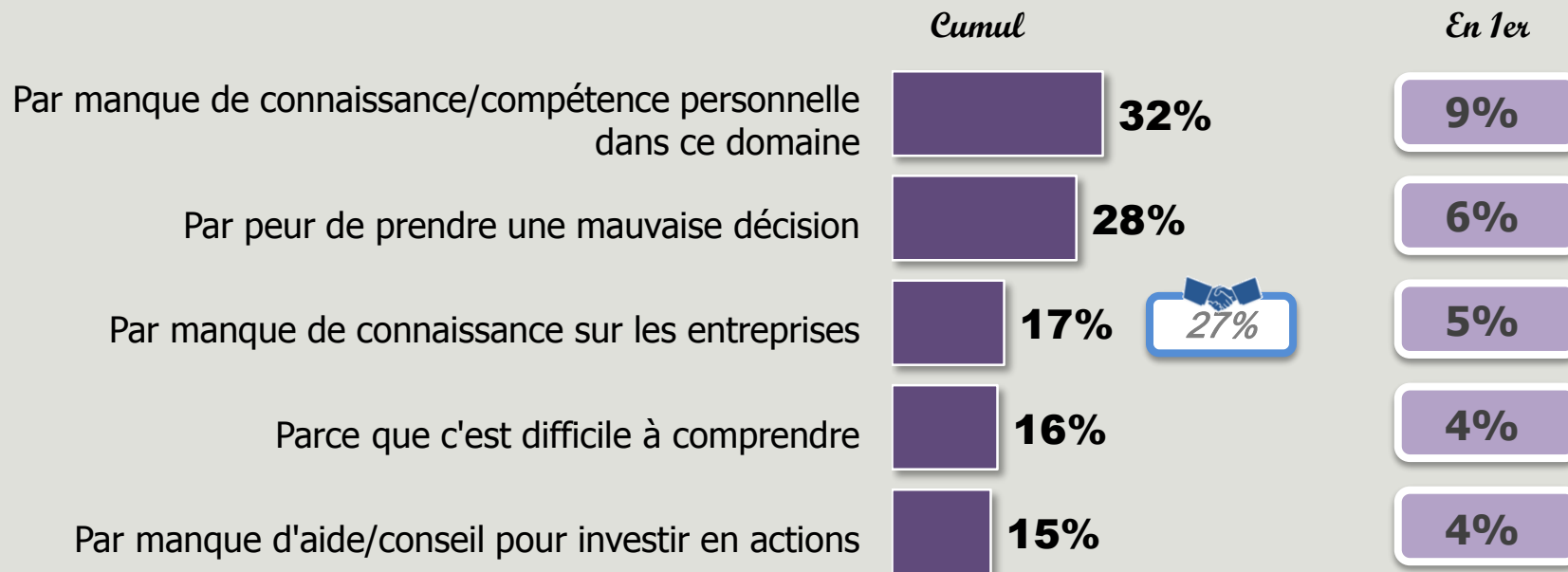
Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



880 individus



Rassurer sur les entreprises

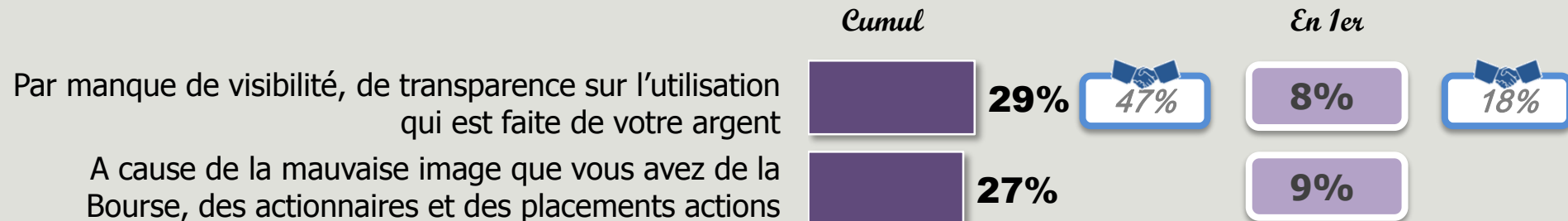
Base non réfractaires à l'investissement en entreprise

Grand public 

Q3 : Quels sont les 3 principaux freins qui pourraient vous décourager à investir dans une entreprise ?



880 individus



En quelques mots...

Les Français sont ouverts à investir dans les entreprises une partie de leur épargne.

Mais de nombreux freins sont à lever :

- *Confiance trop faible dans l'économie française et les entreprises françaises,*
- *La connaissance trop limitée des véhicules d'investissement*
- *Et l'image pauvre associée aux actions*

Autant de freins qui alimentent la peur de perdre leur épargne.

Pour les attirer vers l'investissement dans les entreprises, quelques leviers émergent, au-delà de la rentabilité du placement en actions :

- *Répondre au besoin de sens que les individus expriment aujourd'hui, dans leur consommation, dans leurs investissements*
- *Faire en sorte que les Français se sentent impliqués dans cet investissement*
- *Accompagner les Français pour qu'ils maîtrisent davantage le fonctionnement de l'entreprise et de son financement.*



Conférence de presse du 14 octobre 2014

Les Français et l'investissement en entreprise

Résultats de l'étude quantitative

A : Actionaria
De : OpinionWay

OpinionWay
15 place de la République 75003 Paris
Tél : 01 78 94 90 00