

# Observatoire des prix des médicaments 2013

Présentation, résultats  
et analyse



Contact presse :

Laëtitia Verdier : 01 44 91 88 88  
[laetitia.verdier@famillesrurales.org](mailto:laetitia.verdier@famillesrurales.org)  
[www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)



## Fiche d'identité

### Présentation

La création de l'Observatoire des prix des médicaments s'est inscrite dans le contexte de la promulgation d'un décret autorisant le libre accès de certains médicaments dans les officines en juillet 2008. L'un des objectifs était la baisse des prix des médicaments concernés.

Au total, plus de 400 produits d'automédication peuvent désormais être vendus dans des zones en libre accès : des produits dermatologiques, ORL, ophtalmologiques, de sevrage tabagique ou encore des traitements contre la douleur et la toux.

Selon l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé, ces médicaments peuvent être présentés en accès direct dans les pharmacies selon des critères choisis pour garantir la sécurité sanitaire et la sécurité des patients. Du fait de leurs indications thérapeutiques, ils peuvent donc être utilisés sans l'intervention d'un médecin. De plus, ils sont censés présenter une posologie, une durée prévue de traitement et une notice adaptées. Enfin, le conditionnement doit correspondre à la posologie et à la durée de traitement prévue.

Par ailleurs, depuis le 2 janvier 2013, la vente de médicaments délivrés sans ordonnance est désormais autorisée sur Internet sous certaines conditions. Familles Rurales a donc inclus les sites de vente en ligne dans son Observatoire.

**Création :** janvier 2010

**Principe :** Chaque veilleur relève les prix de 14 produits fréquemment utilisés par les familles (12 médicaments et 2 spécialités non médicamenteuses) ainsi que la place qu'ils occupent dans la pharmacie et la localisation de leur prix. En 2013, ce sont 40 veilleurs qui ont relevé des prix, en septembre-octobre, dans 43 pharmacies réparties sur 25 départements.

A noter que les veilleurs ont toujours de plus en plus de difficultés à effectuer les relevés de prix des médicaments dans les officines.

### Objectifs de l'Observatoire :

- Etudier l'évolution des prix des produits médicamenteux vendus sans ordonnance, y compris sur Internet ;
- Observer l'écart de prix d'une pharmacie à l'autre ;
- Examiner la présence ou non de libre accès dans les pharmacies ;
- Mettre en parallèle la localisation des produits dans les officines et leur prix ;
- Vérifier la bonne information du consommateur sur les prix ;
- Vérifier la fiabilité des sites Internet de vente de médicaments.

## Les 14 produits observés :

Nom	Forme galénique	Contenance	Classe thérapeutique
ACTIVIR 5%	Crème	tube de 2 g	Antiviral
ARNIGEL	Gel	tube de 45 g	Homéopathie
BIAFINEACT	Crème	tube 139,5 g	Troubles cutanés, brûlures
CLARIX TOUX SÈCHE enfant	Sirop	flacon 150 ml	Troubles de la sphère ORL, toux
DACRYUM	Solution en unidose	boîte de 30 unidoses	Troubles oculaires
GALLIA 1er âge	Poudre	boîte de 900 g	Lait infantile
HEXTRIL Menthe 0,1%	Solution bain de bouche	flacon 200 ml	Troubles bucco-dentaires
HUMEX expectorant sans sucre	Comprimés	boîte de 20	Troubles de la sphère ORL, expectorant
IMODIUMCAPS	Gélules	boîte de 12	Troubles gastro-intestinaux (diarrhées aigües)
MAALOX Maux d'estomac	Comprimés à croquer	boîte de 40	Troubles gastro-intestinaux (antiacide)
NUROFEN 200 mg	Comprimés enrobés	boîte de 20	Douleur
PHYSIOLOGICA 5ml	Flacons unidoses	boîte de 40	Sérum physiologique
RENNIE	Comprimés à croquer	boîte de 36	Troubles gastro-intestinaux (antiacide)
STREPSILS (citron sans sucre)	Pastilles à sucer	boîte de 24	Troubles de la sphère ORL, maux de gorge

## Les sites Internet de vente en ligne

Les 63 sites répertoriés sur la liste du ministère de la Santé ont été visités fin octobre (voir liste en annexe). Seuls 35 sites proposaient la vente de médicaments, dont un seulement des génériques. 12 ne proposaient que des produits parapharmacies, 10 étaient en construction ou inactif, et 6 étaient des sous-sites de pharmacies en réseau.

Les médicaments relevés sont les mêmes que ceux relevés dans les pharmacies physiques. Les pharmacies virtuelles sont localisées dans 24 départements.

Seuls 10 départements sont couverts à la fois par au moins une pharmacie physique et une pharmacie virtuelle.

## Ce qu'il faut retenir de l'Observatoire des prix 2013

### **Concernant les prix relevés dans les pharmacies physiques :**

- Les prix restent stables mais avec des écarts importants (les médicaments pouvant être entre deux et trois fois plus chers entre différentes pharmacies).
- Les médicaments sont moins chers quand ils sont en accès libre et dans une pharmacie appartenant à un groupement.

### **Concernant les prix de vente des médicaments en ligne :**

- Les prix pratiqués sont en majorité inférieurs aux prix des pharmacies physiques. Mais les médicaments ne sont pas nécessairement moins chers en raison :
  - Des frais de port.
  - De la grande disparité des prix entre les sites.

### **Concernant l'application des recommandations de bonne conduite des sites en ligne :**

- Toutes les recommandations ne sont pas respectées, en particulier la nécessité pour l'acheteur de remplir un questionnaire, même sommaire, avant la validation de la commande.
- La mise à disposition et la validation de la lecture des notices des médicaments avant achat ne sont pas toujours explicites.
- En l'absence de logo officiel, plusieurs logos apparaissent sur les sites, n'offrant aucune garantie aux consommateurs en dehors des trois sites obligatoires.

## Une stabilité des prix inscrite dans la durée

Il s'agit ici des relevés de prix dans les pharmacies physiques.

Prix moyen (en euros) des médicaments de 2010 à 2013

	2010	2011	2012	2013	Evolution en % depuis 2010	Evolution en % depuis 2012
Activir	5,22	5,39	5,19	5,03	-0,19	-0,16
Arigel	4,81	4,88	4,72	4,81	0	0,09
Biafineact	5,61	5,69	5,62	5,89	0,28	0,27
Clarix/Drill*	4,52	NC	4,72	4,42	-0,1	-0,3
Dacryum	5,26	5,13	5,03	4,87	-0,39	-0,16
Hextril	4,99	5,22	5,07	5,22	0,23	0,15
Humex	5,03	5,10	4,99	5,16	0,13	0,17
Imodium	4,11	4,06	4,12	4,11	0	-0,01
Maalox	4,88	4,94	5,05	5,06	0,18	0,01
Nurofen	2,92	2,98	2,94	3,04	0,12	0,1
Physiologica	3,50	3,38	3,36	3,32	-0,18	-0,04
Rennie	NC	5,80	5,94	5,96		0,02
Strepsils	5,23	5,17	5,37	5,59	0,36	0,22

\*comparaison avec Drill

Les prix ont très peu varié entre 2012 et 2013. Et il en va de même depuis 2010.

**Pour rappel, l'autorisation de proposer certains médicaments en libre accès devait, selon le ministère de la Santé : « offrir des prix publics concurrentiels et améliorer le pouvoir d'achat des citoyens ». Force est de constater que ce n'est pas le cas.**

## Des écarts de prix importants entre pharmacies

### Les écarts pour l'année 2013

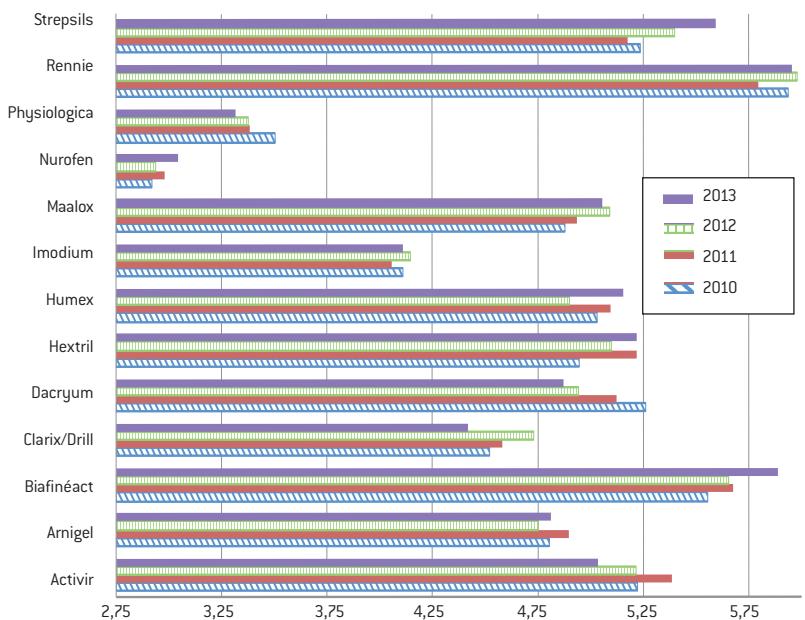
	Prix moyen (€)	Prix min. (€)	Prix max. (€)	Ecart (€)	Rapport min/max
Clarix	4,42	3,50	5,95	2,45	1,7
Biafinéact	5,89	4,49	9,00	4,51	2,0
Strepsils	5,59	3,99	8,20	4,21	2,1
Hextril	5,22	3,25	6,95	3,70	2,1
Rennie	5,96	3,99	8,95	4,96	2,2
Humex	5,16	2,90	6,60	3,70	2,3
Dacrygum	4,87	2,70	6,10	3,40	2,3
Nurofen	3,04	1,95	4,71	2,76	2,4
Maalox	5,06	2,99	7,35	4,36	2,5
Arnidgel	4,81	2,49	6,60	4,11	2,7
Imodium	4,11	2,15	5,90	3,75	2,7
Activir	5,03	3,55	10,40*	6,85	2,9
Physiologica	3,32	1,90	6,50	4,60	3,4

Les prix dans les pharmacies restent très dispersés avec un rapport situé entre 1,7 et 2,9. Comme l'année précédente, les plus forts écarts (hormis Physiologica) concernent des médicaments pour lesquels il n'existe pas de spécialité remboursable accessible sans ordonnance.

**En moyenne, un médicament peut être deux fois plus cher d'une pharmacie à une autre, voire trois fois (Arnidgel, Imodium et Activir).**

Cependant, en examinant les évolutions suivant les années, on ne constate pas de resserrement des écarts.

Evolution des écarts selon les années (hors Gallia)



## Focus sur le lait Gallia

Dans le cadre de son autre Observatoire des prix (produits de consommation courante), Familles Rurales relève le prix du lait Gallia 1er âge en grande et moyenne surface. S'agissant de produits similaires, il est possible d'effectuer une comparaison entre ces relevés et ceux pratiqués en pharmacie.

### Comparaison du prix du lait Gallia vendu en pharmacie avec celui vendu en grande et moyenne surface :

Prix en euros	2010		2011		2012		2013	
	Pharmacie	GMS	Pharmacie	GMS	Pharmacie	GMS	Pharmacie	GMS
Prix moyen	19,66	17,54	17,96	16,93	17,57	16,44	16,18	16,06
Prix minimum	15,8	15,79	15,9	15,06	13,9	12,15	13,73	14,3
Prix maximum	27,7	19,7	23,3	22,39	25,8	19,83	20,3	19,84

En 2013, on constate une baisse des prix importante en pharmacie. Au fur et à mesure des années, l'écart entre les deux surfaces de vente s'est estompé. A noter : depuis le début de l'Observatoire, les prix sont aussi en baisse dans la grande distribution.

A souligner : certains veilleurs ont indiqué que l'emballage du lait Gallia a été modifié et sa contenance aussi, passant de 900 à 800g.

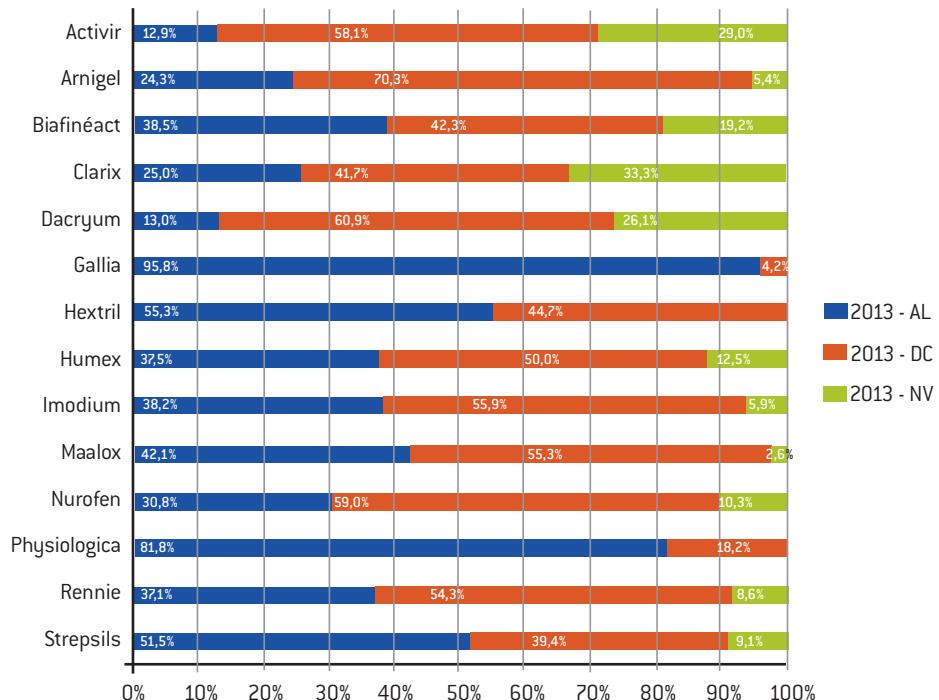
## Les médicaments, moins chers en accès libre ?

### Où se situent les médicaments ?

Les médicaments concernés par l'étude sont localisés soit :

- En accès libre dans l'officine (AL)
- Derrière le comptoir (DC)
- Non visible (NV)

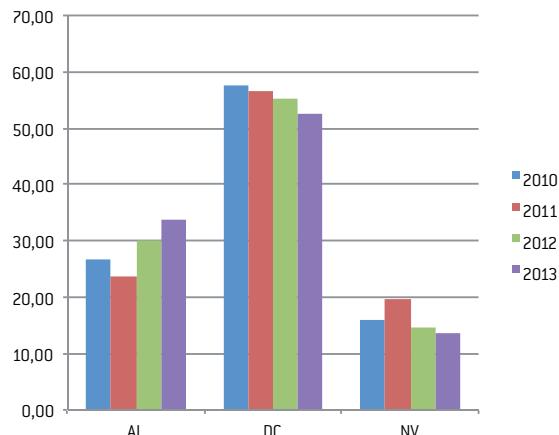
La localisation des produits d'automédication dans les officines en pourcentage en 2013 :



Comme en 2012, globalement les médicaments restent majoritairement derrière le comptoir même si l'écart diminue. Par ailleurs plusieurs pharmaciens ont également évoqué la saisonnalisation de leur accès libre. Ainsi certains produits, plutôt utilisés en automne/hiver comme les pastilles ou les sirops sont en accès libre au moment du relevé et absent en été. C'est inversement le cas pour Biafineact mis en avant plutôt à la saison chaude.

Les médicaments,  
moins chers en accès  
libre ?

### Localisation des médicaments 2010-2013 (en %)



Au fur et à mesure des années,  
il est constaté une diminution  
des médicaments situés der-  
rière le comptoir et non visi-  
bles, au profit du libre accès.

Cette évolution correspond à  
celle des officines qui sont de  
plus en plus pourvues d'espace  
d'accès libre. On constate une  
progression de 14% en trois  
années.

### Présence de libre accès dans les pharmacies visitées :

	2010	2011	2012	2013
non	26%	16%	17%	12%
oui	74%	84%	83%	88%

### Quel effet sur le prix ?

Prix moyen (en euros) en fonction de leur localisation dans l'officine :

	AL	DC	NV
Activir	4,47	4,95	5,24
Arnigel	4,29	4,88	6,28
Biafinéact	5,48	6,04	6,06
Clarix	3,70	4,86	4,65
Dacrygum	4,89	4,92	5,01
Hextril	4,94	5,60	-
Humex	4,02	6,08	-
Imodium	3,97	4,16	3,45
Maalox	4,71	5,32	6,10
Nurofen	2,76	3,14	3,46
Rennie	5,74	6,20	6,37
Strepsils	5,33	5,74	6,60

Sauf pour l'Imodium, c'est en accès libre que les prix des médicaments sont les plus bas.

## Les conséquences de l'appartenance des officines à un groupement

En France, environ 80% des pharmaciens appartiennent à des groupements d'officines. Outre les conseils juridiques, la formation, les outils de gestion ou de communication, l'appartenance à ces groupements permet aux pharmaciens de bénéficier de prix d'achat plus concurrentiels.

Les pharmaciens peuvent également faire appel à des centrales d'achat reconnues depuis l'entrée en vigueur de la loi « Hôpital, patients, santé et territoire » en 2009.

Parmi les pharmacies relevées, 22% ne font pas partie d'un groupement, ce qui est représentatif du paysage français.

### Prix moyen (en euros) en fonction de l'appartenance à des groupements en 2013 :

	APPARTENANCE À UN GROUPEMENT	NC	NON	OUI
Activir	4,56	5,26	4,82	
Arnidol	4,92	4,99	4,69	
Biafinéact	5,57	6,49	5,64	
Clarix	4,08	3,90	4,64	
Dacryum	4,71	5,76	4,68	
Gallia	14,72	16,53	16,46	
Hextril	4,65	5,49	5,16	
Humex	2,90	4,78	6,13	
Imodium	3,97	4,42	3,97	
Maalox	4,58	5,39	4,97	
Nurofen	2,76	3,31	2,92	
Physiologica	3,05	3,59	3,31	
Rennie	5,44	6,39	5,91	
Strepsils	5,30	6,20	5,47	

NC = pharmacies qui n'ont pas voulu communiquer leur appartenance ou non à un groupement.

## L'information sur le prix

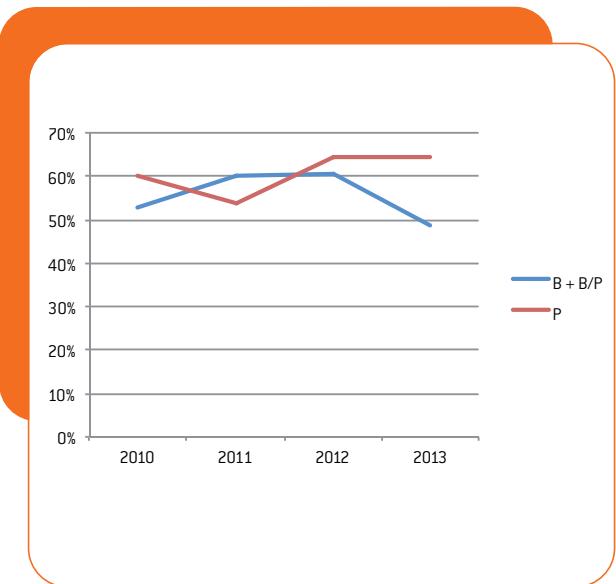
Comme pour tout achat, le consommateur doit être informé du prix.

En pharmacie et pour les produits relevés, le prix peut soit se situer :

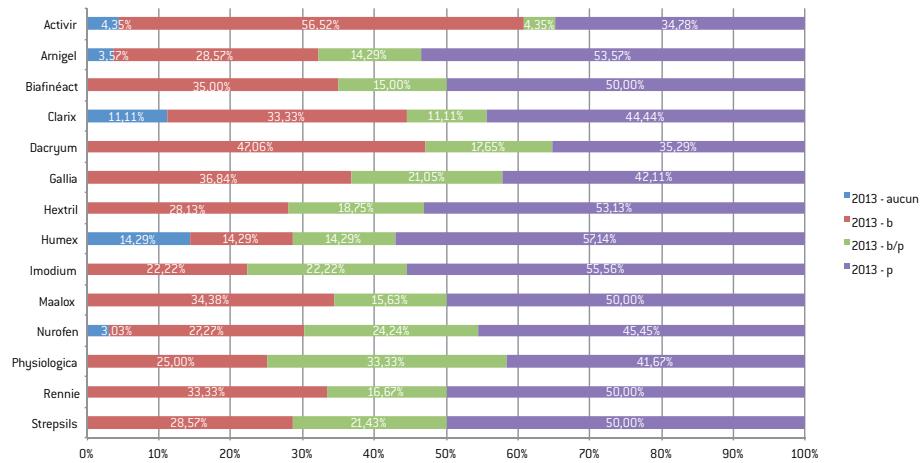
- Sur la boîte (B)
- Sur le présentoir (P)
- Sur les deux (B/P)

On constate une avancée du mode d'affichage sur présentoir au détriment des deux autres (boîte, et boîte + présentoir).

Evolution de la localisation (en%)



La localisation du prix en 2013 (en %) :



Il est à noter que le nombre de cas où le prix n'est pas affiché d'une manière ou d'une autre augmente (quelques cas pour un médicament en 2012). Dans certaines pharmacies, les prix ne sont pas affichés (ni sur la boîte, ni sur le présentoir) pour les médicaments suivants : Activir, Arnigel, Clarix, Humex et Nurofen (cas à part, non cumulé).

Il devient donc de plus en plus important que les consommateurs aient un ticket de caisse dans la mesure où le prix figure de moins en moins sur la boîte.

## La vente sur Internet

Depuis le 2 janvier 2013, la vente sur Internet de médicaments délivrés sans ordonnance est autorisée sous certaines conditions.

Familles Rurales a donc visité les 63 sites répertoriés par le ministère de la Santé (voir annexe 1). Les relevés de prix des médicaments ont été réalisés sur les 34 sites mettant réellement en œuvre la vente de médicament à distance, et 1 site pour Gallia uniquement.

Ont été ensuite notés certains critères extraits du guide de bonnes pratiques que constitue l'Arrêté du 20 juin 2013 :

- La présence des liens aux sites officiels : ANSM, Ordre des pharmaciens et ARS
- La présence d'autres références non-officielles
- La validation des notices des médicaments avant paiement
- La présence d'un espace dédié aux médicaments quand le site vend également de la parapharmacie
- La nécessité pour l'acheteur de remplir un questionnaire même sommaire avant la validation de la commande
- Des éléments en lien avec le respect de la loi sur le commerce électronique comme le pré-cochage pour l'envoi d'informations commerciales ou newsletters
- La demande d'information personnelle sans lien avec l'achat des médicaments (CSP, nom de la mutuelle par exemple)

### Les médicaments relevés sont-ils moins chers sur Internet ?

Comparaison des prix entre les pharmacies et les officines virtuelles (moyenne en euros)

	Moyenne	Internet	Physique
Activir	4,65	4,05	5,04
Arnidol	4,40	3,68	4,81
Biafinéact	5,62	5,16	5,89
Clarix	4,15	3,47	4,50
Dacryum	4,87	4,86	4,87
Gallia	16,67	17,51	16,18
Hextril	4,96	4,22	5,25
Humex	4,87	4,29	5,16
Imodium	3,80	3,33	4,13
Maalox	4,61	3,98	5,05
Nurofen	2,89	2,64	3,06
Physiologica	3,30	3,18	3,33
Rennie	5,77	5,23	5,96
Strepsils	5,20	4,68	5,61

## La vente sur Internet

En moyenne les prix sur Internet sont inférieurs aux prix dans les pharmacies physiques, excepté pour le lait Gallia.

Néanmoins comme pour les pharmacies physiques les prix sont très variables d'une pharmacie Internet à une autre et peuvent dans certains cas être supérieurs à ceux de certaines pharmacies physiques.

**Tableau récapitulatif des prix minimum et maximum dans les deux catégories**  
(en gris les prix en pharmacie physique et en bleu ceux en pharmacie en ligne [en euros])

	Minimum	Internet	Physique	Maximum	Internet	Physique
Activir	<b>1,85</b>	1,85	3,55	<b>10,40</b>	6,90	10,40
Arnidol	<b>2,49</b>	2,80	2,49	<b>6,60</b>	5,65	6,60
Biafinéact	<b>3,98</b>	3,98	4,49	<b>9,00</b>	8,62	9,00
Clarix	<b>2,95</b>	2,95	3,60	<b>5,95</b>	4,50	5,95
Dacryum	<b>2,70</b>	3,56	2,70	<b>6,80</b>	6,80	6,10
Gallia	<b>13,73</b>	14,90	13,73	<b>25,31</b>	25,31	20,30
Hextril	<b>3,25</b>	3,25	3,25	<b>6,95</b>	5,00	6,95
Humex	<b>2,90</b>	3,90	2,90	<b>6,60</b>	5,40	6,60
Imodium	2,15	2,15	2,15	<b>5,90</b>	4,50	5,90
Maalox	<b>2,60</b>	2,60	2,99	<b>7,35</b>	5,94	7,35
Nurofen	<b>1,95</b>	2,00	1,95	<b>4,71</b>	3,35	4,71
Physiologica	<b>1,20</b>	1,20	1,90	<b>8,40</b>	8,40	6,50
Rennie	<b>2,90</b>	2,90	3,99	<b>8,95</b>	6,80	8,95
Strepsils	<b>3,55</b>	3,55	3,99	<b>8,20</b>	5,94	8,20

Il apparaît clairement qu'Internet n'est pas toujours le moins cher (colonne des mini.). En revanche, les pharmacies physiques sont en général plus chères (colonne des max.).

Au final, les différences ne sont pas en mesure de compenser les frais de port.

## Les frais de port

Les frais de port demandés pour l'envoi d'une boîte de médicament à domicile s'échelonnent de 3.99 à 9.95 €. En moyenne les frais demandés s'élèvent à 5.91€. L'envoi dans un relais permet de diminuer les frais de 2€ environ.

A noter : une grande majorité des sites [22] propose d'offrir les frais de port pour l'achat d'une somme minimale de produits achetés. Cette somme s'élève de 29.99 à 100€ avec une moyenne de 42.79€. On peut s'interroger sur la validité de cette proposition avec la recommandation « d'absence d'incitation à la consommation abusive de médicaments [art. R. 4235-64 du code de la santé publique] ». Certes, les sites vendent également des produits de parapharmacie, mais seuls quelques sites spécifient clairement que l'on ne peut acheter plus d'une ou plus de 5 boîtes de chacun des médicaments.

**En conclusion, commander sur Internet, même en cas de frais de port gratuit, et du fait de la disparité des prix (quand bien même inférieurs), n'est pas forcément moins cher que d'aller dans une pharmacie physique.**

## Le respect des bonnes pratiques

Familles Rurales a vérifié sur les sites proposant la vente de médicaments en ligne s'ils respectaient les bonnes pratiques importantes pour le consommateur, contenu dans l'arrêté du 20 juin 2013.

### - La présence d'un espace dédié à la vente des médicaments

Dans ce cas, il s'agit de faire prendre conscience au consommateur qu'il commande des médicaments et non de la parapharmacie. Il est donc recommandé que l'espace dédié à la commande des médicaments soit distinct de celui de produits de parapharmacie.

Dans le cas où le site ne vendait que des médicaments, il est considéré que l'espace est dédié.

#### Espace dédié

Oui	94 %
Non	6%

Cette recommandation est majoritairement appliquée puisque seulement deux sites n'ont pas d'espace dédié.

### - La validation de la lecture des notices des médicaments avant achat

L'objectif est de s'assurer que le consommateur a bien pris connaissance de la notice du médicament avant de l'acheter. Cet élément est d'autant plus important que le consommateur ne peut retourner le médicament s'il n'est pas adapté à son cas personnel.

A noter sur ce dernier point, que certains sites affichent ostensiblement « satisfait ou remboursé ». Si cela est possible sur les produits de parapharmacie qui étaient également vendus, il n'en est rien sur les médicaments et aucun message n'en avertit le consommateur par la suite.

#### La validation

Oui	56%
Non	38%
Pas systématique	6%

## La vente sur Internet

**Seulement la moitié des sites respecte cette modalité** qui est pourtant déterminante dans l'achat en ligne. Même si elle constitue un frein dans la fluidité de l'achat, elle n'en reste pas moins fondamentale pour l'information du consommateur lors d'un achat de médicament, qui n'est pas un produit banal.

### - Le questionnaire avant achat

La nécessité pour l'acheteur de remplir un questionnaire, même sommaire, avant la validation de la commande, est une des recommandations de l'arrêté.

Dans le cas où un questionnaire était demandé, la plupart du temps, il concernait les informations suivantes : l'âge, le sexe, les traitements en cours et la présence d'allergies éventuelles. Pour les femmes, elles doivent préciser si elles sont enceintes ou allaitent leur bébé. Ce qui correspond aux recommandations de l'arrêté.

Dans un cas, un questionnaire plus détaillé à télécharger a été demandé avant la commande dans lequel le consommateur devait décrire ses symptômes et la date à laquelle ils avaient commencé.

Dans certains cas, les renseignements étaient demandés à chaque médicament choisi ; dans d'autres c'est lors du paiement que les renseignements étaient demandés. Même si le fait de remplir le questionnaire à chaque médicament peut sembler rébarbatif, cette solution est plus adéquate dans le cas où le consommateur commande des produits pour plusieurs membres de sa famille.

### Le questionnaire

Oui 56%

Non 44%

**De la même façon, un peu plus de la moitié des sites met en place un questionnaire préalable à l'achat des médicaments.**

### - La présence de sites de référence en matière de commerce électronique des médicaments

En l'absence actuelle de logo officiel et européen qui permettra au consommateur de reconnaître plus facilement les sites agréés pour le commerce électronique des médicaments, les pharmacies virtuelles doivent faire référence aux sites officiels de :

- L'agence nationale de sécurité des médicaments (ANSM)
- L'ordre national des pharmaciens
- L'agence régionale de santé (ARS) qui a accordé l'autorisation d'exercer le commerce électronique des médicaments.



La vérification a porté sur la présence d'un lien vers l'un des trois sites alors qu'en principe ce sont les trois qui doivent apparaître.

## La vente sur Internet

### Présence des liens vers les sites référence

Oui	80%
Non	20%

Si la majeure partie des sites fait référence aux sites officiels, 20% n'y font pas du tout référence.

En revanche, sur certains sites, d'autres signes sont présents (pharmacie française, hébergeur agréé de données de santé à caractère personnel...).

### - Elément de conformité avec les règles du commerce électronique :

Un tiers des sites ne respecte pas la règle du précochage et deux d'entre eux, ayant fait appel d'ailleurs à la même société de création de site, demande des informations personnelles qui seront utilisées certainement pour des démarchages commerciaux, puisque que ces mêmes sites avaient précoché l'envoi d'information à des partenaires.

Lors de l'achat en ligne, il est parfois difficile de trouver les contenances des boîtes de médicaments présentées.

## Conclusion

**L**'Observatoire des prix des médicaments 2013 confirme les tendances examinées les années précédentes pour les pharmacies physiques. Les prix ne sont toujours pas homogènes et d'importants écarts demeurent d'une pharmacie à l'autre. Les prix sont toutefois moins élevés quand le pharmacien appartient à un groupement et quand le médicament est disponible en libre accès. Ces deux facteurs de baisse coexistent fréquemment car les officines adhérant à un groupement proposent davantage d'espaces en accès libre.

Par ailleurs, l'achat sur Internet ne confère pas, à ce stade, l'assurance d'un prix plus avantageux pour le consommateur au regard des frais de port afférent à l'envoi.

De manière générale, ces zones d'accès direct semblent se développer lentement sans qu'il y ait pour autant de baisse significative des prix des médicaments. Leur coût a en effet peu évolué ces trois dernières années. L'objectif du décret de 2008, autorisant le libre accès de certains médicaments afin d'amorcer une baisse des prix, n'est donc toujours pas atteint.

Attention à l'affichage des prix. Les consommateurs vont avoir de plus en plus de mal à se faire une échelle de valeur sur les prix des médicaments du fait de l'absence d'étiquetage sur les boîtes.

Concernant la pratique de la vente de médicaments en ligne, Familles Rurales demande :

- l'arrêt de la vente pour les sites qui ne respectent pas les bonnes pratiques de l'arrêté du 20 juin 2013,
- que seuls les logos de l'ordre des pharmaciens, de l'ANSM, et de l'ARS apparaissent sur les sites des pharmacies, en attendant le logo communautaire, afin de permettre au consommateur de rapidement repérer les pharmacies agréées,
- qu'une alerte soit automatiquement émise lors de l'achat de deux médicaments non compatibles ou en cas de contre-indications.

En complément, le Mouvement alertera la Direction générale de la Santé de l'ensemble de ces points.

### Annexe 1 :

- la liste des sites de vente en ligne de médicaments

### Annexe 2

- Dossier de presse préservatif féminin

## Annexe I

### Liste des sites de vente

#### Liste des sites vendant des médicaments

[www].beautesantehygienefrance.com  
[www].parapharmacie-du-soleil.com  
[www].pharmacie-riquewihr.fr  
[www].pharmaservices.fr  
[www].universpharmacie.fr  
[www].pharma-gdd.com  
[www].crisalide.fr  
[www].mabonnesante.fr  
[www].parapharmadirect.com  
[www].pharmacieveau.fr  
[www].lebonremede.fr  
[www].mapharma28.fr  
[www].pharmacie.me  
[www].pharmaciebayen.fr  
[www].pharmanco.com  
[www].parapromos.com  
[www].medicament.com  
[www].pharmacie-place-ronde.fr  
[www].para-flash.com  
[www].lasante.net  
[www].moncoinsante.com  
[www].numeripharm.com  
[www].pharma-z.com  
[www].jevaismieuxmerci.com  
[www].mapharmacienne.com  
[www].parapharmacie-chezmoi.fr  
[www].pharma-medicaments.com  
[www].mon-pharmacien-conseil.com  
[www].pharmacie-casino.com  
[www].pharmacie-prado-david-plage.com  
[www].grandepharmaciedemeximieux.fr  
[www].olibodi.com  
[www].pharmaciedesallagniers.fr  
[www].pharmashopi.com

#### Liste des sites alors inactifs, introuvables, en construction

[www].directepharma.fr  
[www].pharmaduweb.fr  
[www].pharmaciebailly.com  
[www].medicamentenligne.fr  
[www].lecomptoирpharma.com  
[www].illicopharma.com  
[www].monpharmacienonline.fr  
[www].pharmalyon.fr  
[www].maboxsante.fr  
[www].pharmaceutica.fr

#### Sous-sites

[www].43LPU.pharmarket.com  
[www].75gre.pharmarket.com  
gre2.pharmarket.com  
[www].66pe2.pharmarket.com  
[www].07tou.pharmarket.com  
[www].26val.pharmarket.com

#### Liste des sites ne vendant pas de médicaments

[www].pharmacie-chatenois.fr  
[www].pharmaespace.com  
[www].santeshop.fr  
[www].mesoigner.fr/pharmacie-corbiac  
[www].pharma-on-line.com  
[www].pharmetsens.com  
[www].pura-vida.fr  
[www].pharmacie-centrale-bruguieres.fr  
[www].pharmaciecroixdereze.fr  
[www].pharmacie-tour-genas.com  
[www].i-pharma.fr

#### Dédié à une marque générique

[www].lecomptoirdumedicament.com

# Enquête sur le préservatif féminin

Est-il un moyen  
de protection  
accessible ?



Contact presse :

Laëtitia Verdier : 01 44 91 88 88  
[laetitia.verdier@famillesrurales.org](mailto:laetitia.verdier@famillesrurales.org)  
[www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)

# Le préservatif féminin

**A l'approche de la journée mondiale de lutte contre le sida, Familles Rurales publie les résultats d'une enquête menée dans le cadre de ses observatoires, sur le prix des préservatifs féminins.**

## Observatoires des prix Familles Rurales

Familles Rurales conduit plusieurs observatoires des prix : les produits de grande consommation (alimentation, produits d'entretien...) avec 6 relevés par an ; les fruits et légumes l'été avec 2 relevés par an et les médicaments vendus sans ordonnances (1 relevé) par an.

## Contexte

La pandémie VIH SIDA s'est largement féminisée depuis 10 ans. Aujourd'hui, 51% des personnes vivant avec le VIH dans le monde sont des femmes, 60% en Afrique subsaharienne. En France, 60% des nouveaux diagnostics concernaient des personnes ayant été contaminées lors de rapports hétérosexuels dont 58 % de femmes (source INVS-BEH 1/12/2008). Les femmes ont plus de risques d'être contaminées par le VIH et autres IST que les hommes en raison de spécificités anatomiques, biologiques et sociales rendant la transmission plus facile de l'homme à la femme.

La protection de la femme est donc un enjeu majeur dans la prévention des IST et du sida, comme l'a souligné Kofi Annan, Secrétaire général de l'ONU : « *Notre stratégie pour l'avenir doit être de donner aux femmes les moyens d'agir dans ce combat. Les véritables héros de cette guerre, c'est parmi elles qu'il faut les chercher, et il nous appartient de leur fournir l'arme de l'espoir.* »

## Méthode de l'enquête

Les relevés ont été réalisés par les veilleurs consommation et pharmacie.

### Les lieux/sites enquêtés

Type de lieux d'achat	nombre	%
hard discount	10	8
hypermarché	8	6
supermarché	19	15
Pharmacies physiques	46	37
Pharmacie sur Internet	33	26
Site Internet marchand	10	8
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

L'enquête porte donc sur 126 lieux (sur 34 départements) répartis dans la grande distribution, les pharmacies physiques et sur Internet à la fois pharmacies agréées par le ministère et sites marchands.

## Où s'achète le préservatif féminin ?

Sur les 37 surfaces de vente de grande distribution visitées, aucune ne propose le préservatif féminin.

Sur les 46 pharmacies visitées, seules 9 disposaient du produit en stock, soit 20% de l'échantillon.

Aucune des pharmacies en ligne testées (soit 33 sites) ne propose de préservatif féminin.

Il est en revanche disponible sur les sites Internet marchands.

**Force est donc de constater qu'il est très difficile de se procurer des préservatifs féminins de manière spontanée. A l'inverse des préservatifs masculins, il semble qu'il ne soit pas disponible en GMS.**

**Il est peu présent en pharmacie en revanche, il est possible d'en commander.**

## Quel est son prix ?

### Prix du préservatif (en euro), tous lieux confondus

Marques	Min	Max	Moyenne	Nombre de réf.
cupid	2,99	2,99	2,99	1
FC2	1,64	1,78	1,73	4
female condom (FC)	2,05	2,05	2,05	1
FEMIDOM/ So Sexy	1,35	3,95	2,71	24
pasante sans latex	1,83	3,13	2,46	4
Va w.o.w.	2,63	2,63	2,63	1
<b>Total général</b>	<b>1,35</b>	<b>3,95</b>	<b>2,57</b>	<b>35</b>

### A noter :

Pour les pharmacies physiques : un seul produit en vente le Fémidon/so sexy. Il est vendu en boîte de 3. Le prix s'échelonne de 2,18 à 3,43 euros avec une moyenne de 2,78 euros.

### Prix du préservatif (en euro), site Internet marchand

Marques	Min	Max	Moyenne	Nombre de réf.
Cupid*			2,99	1
FC2	1,64	1,78	1,73	4
Female condom (FC)			2,05	1
FEMIDOM/so sexy	1,35	3,95	2,63	11
Pasante sans latex	1,83	3,13	2,46	4
Va w.o.w.*			2,63	1
<b>Total général</b>	<b>1,35</b>	<b>3,95</b>	<b>2,42</b>	<b>22</b>

\* site allemand

Les prix les plus intéressants se trouvent sur Internet cependant il faut rajouter à celui-ci les frais d'envoi, ce qui au final ne rend pas plus accessible, économiquement parlant, les préservatifs féminins.

**Selon nos relevés, le prix moyen d'un préservatif féminin s'élève donc à 2,57 euros avec des variations de prix très importantes. Il reste donc beaucoup plus cher que le préservatif masculin, disponible à partir de 20 centimes d'euro.**

Par ailleurs, dans la très grande majorité des cas, les préservatifs féminins sont vendus par boîte de 3 (notamment dans les pharmacies physiques visitées). Seul l'achat par internet permet de faire varier les quantités demandées (l'achat à l'unité étant prohibé au regard des frais d'envoi).

## La vente en pharmacie

Les veilleurs ont interrogé les pharmaciens sur leur débit de vente de préservatif féminin. La majorité des pharmacies ne vendent pas de préservatifs féminins. 20% en vendent moins de 5/an.

De plus, ils leur ont demandé s'ils le proposaient aux personnes venant leur demander conseil en matière de contraception.

Réponse	Nombre de pharmacie (%)
oui	16
non	68
nr	16

Seules 7 pharmacies indiquent l'existence des préservatifs féminins lorsqu'une personne demande conseil. Parmi les commentaires réalisés à la suite de cette question, plusieurs indiquent que le préservatif féminin est trop rébarbatif ou trop compliqué d'utilisation pour être proposé. Un autre commentaire relate l'absence de formation à l'utilisation mettant en difficulté pour en expliquer l'utilisation aux demandeuses.

## Conclusion

**A ce jour, et au regard des résultats de l'enquête, le préservatif féminin n'est pas un moyen de protection accessible (pas disponible et prix élevé). Les femmes ne peuvent donc pas l'utiliser et doivent donc s'en remettre aux préservatifs masculins pour leur protection contre les IST et le Sida.**

## Les propositions de Familles Rurales :

Au regard de l'égalité entre les hommes et les femmes, Familles Rurales souhaite que le préservatif féminin soit plus accessible, afin qu'il soit un choix possible (de protection et de contraception) pour les femmes.

Familles Rurales demande donc :

- D'accroître les moyens afin d'améliorer l'information des femmes et des hommes sur l'existence du préservatif féminin comme alternative possible à l'utilisation du préservatif masculin.

- De développer la formation de tous les professionnels de santé, notamment médecins et pharmaciens pour que ce moyen de protection soit systématiquement proposé aux femmes et à leurs partenaires lors de demande de conseil en matière de prévention des risques liés aux IST et sida.

- D'améliorer son accessibilité sur les mêmes bases que le préservatif masculin en :

- Diminuant son prix de vente;
- Créant une référence à l'unité ;
- Incitant la vente dans les grandes surfaces aux côtés du préservatif masculin, en le diffusant dans les distributeurs à l'extérieur des pharmacies... ;
- Encourageant la présence d'au moins une boîte en stock dans toutes les pharmacies ;
- Présentant les préservatifs masculin et féminin aux élèves lors des temps dédiés à la contraception en éducation à la sexualité dans les établissements scolaires.

Familles Rurales s'interroge sur la situation de monopole existant actuellement en France et demande au fabricant d'innover à l'instar des préservatifs masculins de façon à changer l'image rébarbative et peu sexy du préservatif féminin.

Familles Rurales présentera les résultats de son observatoire pharmacie le **12 décembre prochain**. Au-delà de la veille des prix en officine, le Mouvement présentera l'analyse des prix des médicaments vendus sur les sites en ligne.

## Familles Rurales acteur de la prévention santé

Familles rurales est largement impliqué dans la prévention grâce à ses actions sur le terrain notamment dans le domaine de la santé, de la parentalité et ses relais d'information « Relais Familles ».

En 1995, Familles Rurales, alors Etablissement d'information de consultation et de conseil familial, s'est investi dans la lutte contre le SIDA. A cette époque, le Mouvement est l'une des premières associations à s'adresser aux parents pour les aider et leur apporter les connaissances nécessaires pour faciliter les échanges avec leurs enfants sur ce sujet. Familles Rurales édite alors une plaquette intitulée « Prévention Sida une affaire de famille » accompagnée d'un dossier pédagogique. 30000 familles ont été ainsi sensibilisées à la prévention du SIDA.

Le Mouvement continue son implication dans la prévention. Aujourd'hui Familles Rurales c'est aussi des lieux d'information tels que les Relais Familles, la promotion des réseaux de téléphonie sociale (partenariat Fil Santé Jeune), et des représentants des usagers de la santé. Familles Rurales a participé à l'établissement des fiches mémo de l'Haute Autorité de Santé à destination des professionnels de la Santé sur la contraception.

## Familles Rurales en chiffres :

**180 000** familles adhérentes vivant dans 10 000 communes

**2 500** associations locales fédérées dans 94 départements et régions

**45 000** bénévoles

**20 000** salariés

**130** Relais Familles

**170** permanences d'information  
et de défense des consommateurs

**1 100** accueils collectifs de mineurs

**400** lieux d'accueil de la petite enfance

**2 000** associations proposant des activités  
culturelles, récréatives et sportives

**500** groupes de jeunes

**www.famillesrurales.org**

Toute l'actualité du Mouvement



**Familles Rurales**  
**Fédération nationale**

7, Cité d'Antin  
75009 Paris  
Tél. : 01 44 91 88 88  
Fax : 01 44 91 88 89  
[www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)  
[infos@famillesrurales.org](mailto:infos@famillesrurales.org)

Association loi 1901, reconnue  
d'utilité publique, agréée et habilitée pour son action :

- famille
- consommation
- éducation
- jeunesse
- loisirs
- tourisme
- environnement
- vie associative
- formation
- santé