

Conférence de presse

Les jeunes et l'argent, cigales ou fourmis ?

18 mars 2014

réinventons / notre métier



Le sommaire

Une conférence en trois temps

■ Accueil

- Pierre Janin, Directeur général d'AXA Banque

■ Présentation de l'étude AXA Banque réalisée par TNS Sofres

- Emmanuel Rivière, Directeur de l'Unité Stratégie d'Opinion de TNS Sofres

■ Eclairage sociologique

- Monique Dagnaud, Sociologue, auteur de « Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion »

■ AXA Banque et AXA Prévention : quels accompagnements ?

- Pierre Janin, Directeur général d'AXA Banque
- Valérie Broncard, Directrice RH et RSE d'AXA Banque
- Céline Soubranne, Secrétaire générale d'AXA Prévention

■ Q & R



Pierre Janin

Directeur général d'AXA Banque

**L'ETUDE AXA BANQUE
LES JEUNES ET L'ARGENT
PAR TNS Sofres**



Emmanuel Rivière

Directeur de l'Unité Stratégie d'Opinion - TNS Sofres



TNS Sofres

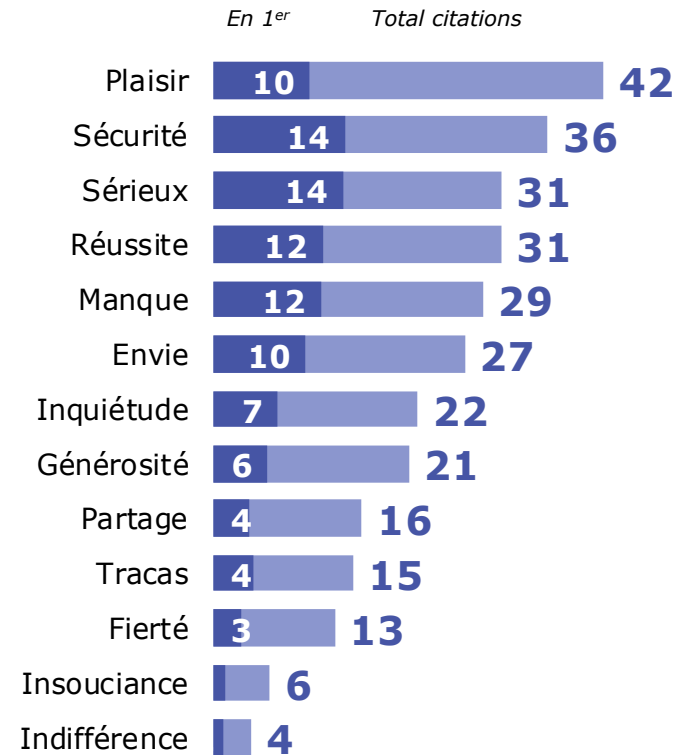
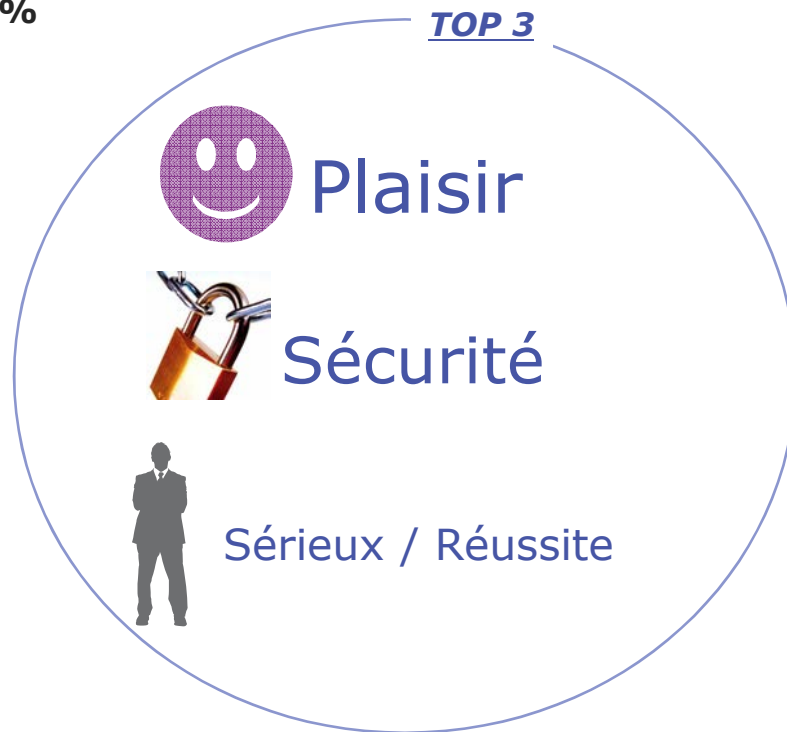


Entre plaisir et responsabilité : le cœur des jeunes balance dans leur rapport à l'argent

Un triptyque plaisir / sécurité / sérieux et réussite

« Quels sont les 3 sentiments qui définissent le mieux votre rapport à l'argent ? »

En %



Base : Ensemble

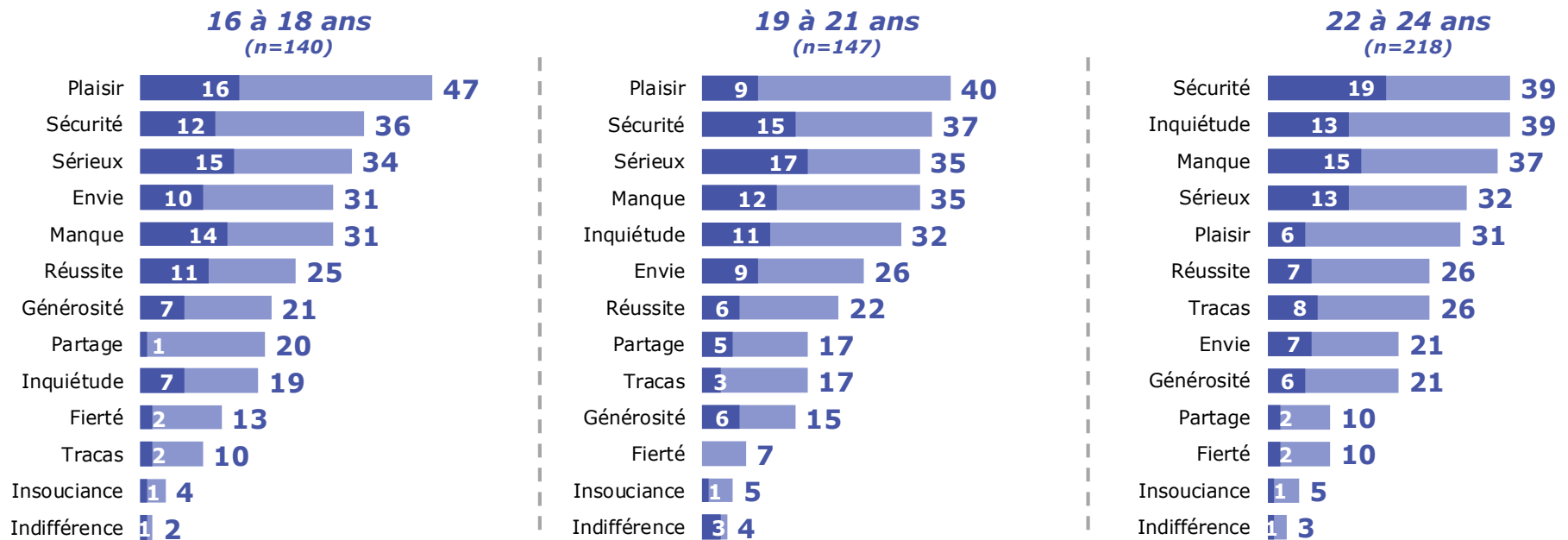
En revanche, la notion de plaisir recule avec l'âge chez les femmes pour céder le pas à l'inquiétude et le manque

« Quels sont les 3 sentiments qui définissent le mieux votre rapport à l'argent ? »

En %



Femmes



Base : Femmes - n=505

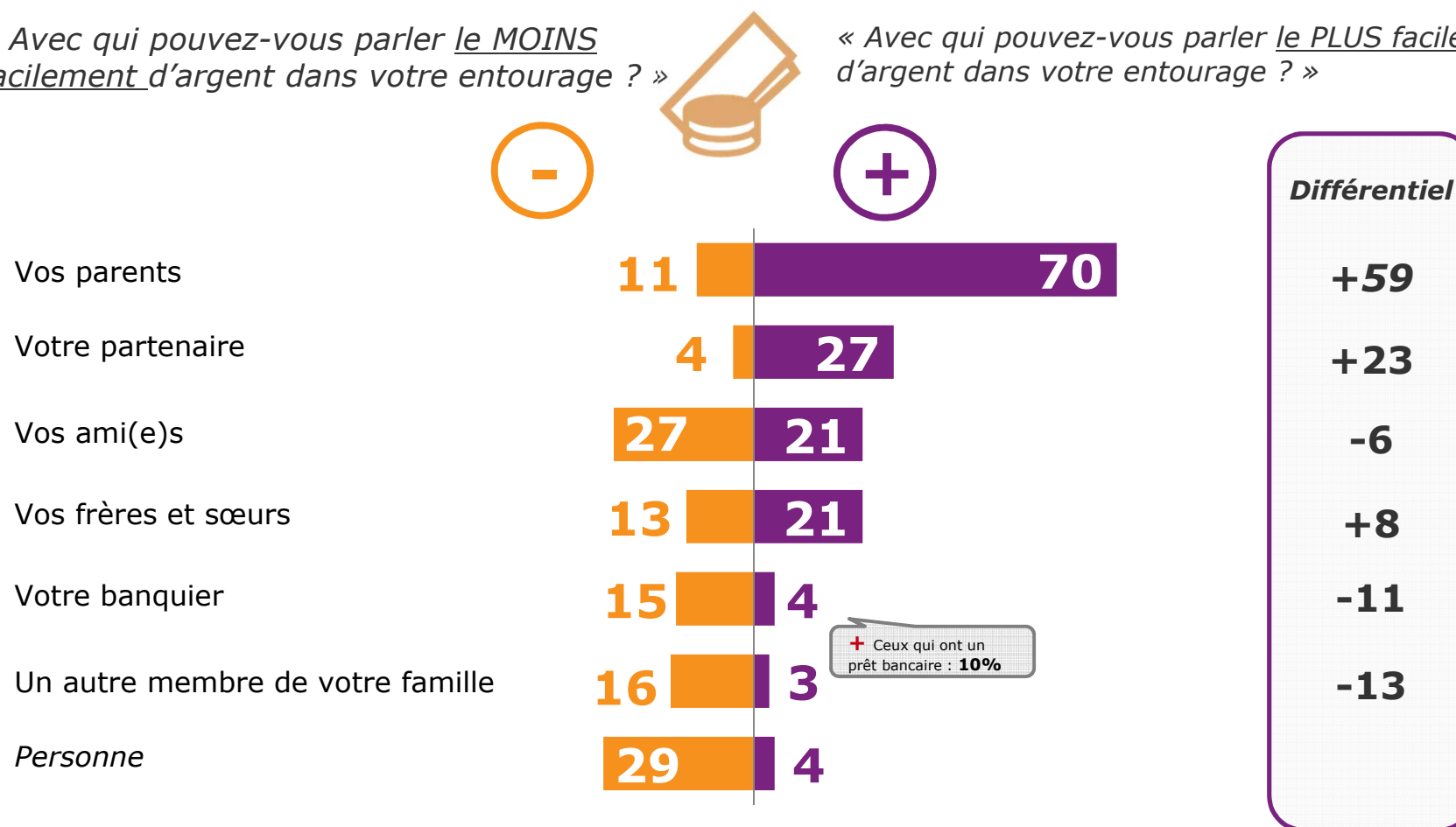


Le rôle fondateur des parents dans la construction du rapport des jeunes à l'argent

Les parents, premiers interlocuteurs, et de loin, sur le sujet...

« Avec qui pouvez-vous parler le MOINS facilement d'argent dans votre entourage ? »

« Avec qui pouvez-vous parler le PLUS facilement d'argent dans votre entourage ? »

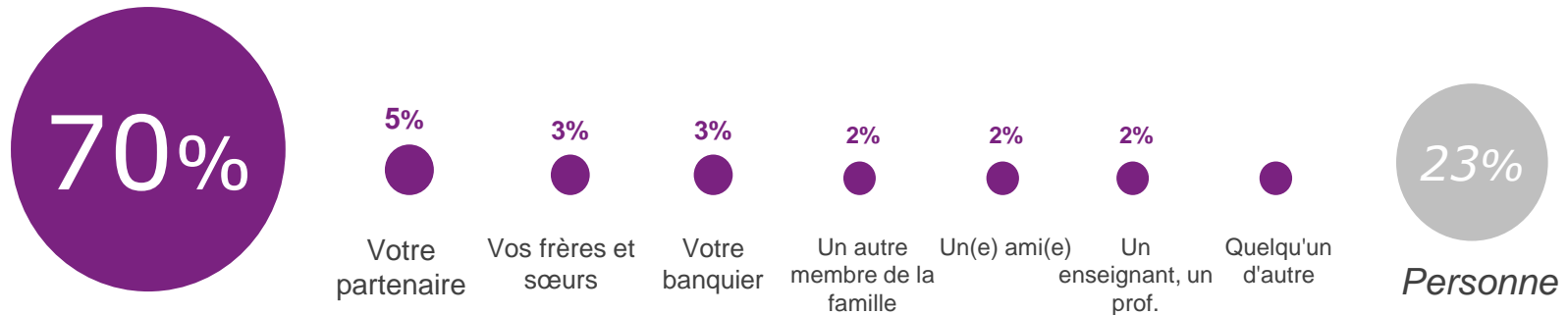


Base : Ensemble

Les parents sont aussi les premiers, voire les uniques, éducateurs financiers

« Qui vous a appris à gérer votre argent ? »

Vos parents



87%

Mineurs lycéens (n=218)

10%

68%

Jeunes étudiants (n=281)

26%

60%

Jeunes actifs occupés (n=258)

29%

52%

Jeunes actifs inoccupés (n=104)

38%

Base : Ensemble

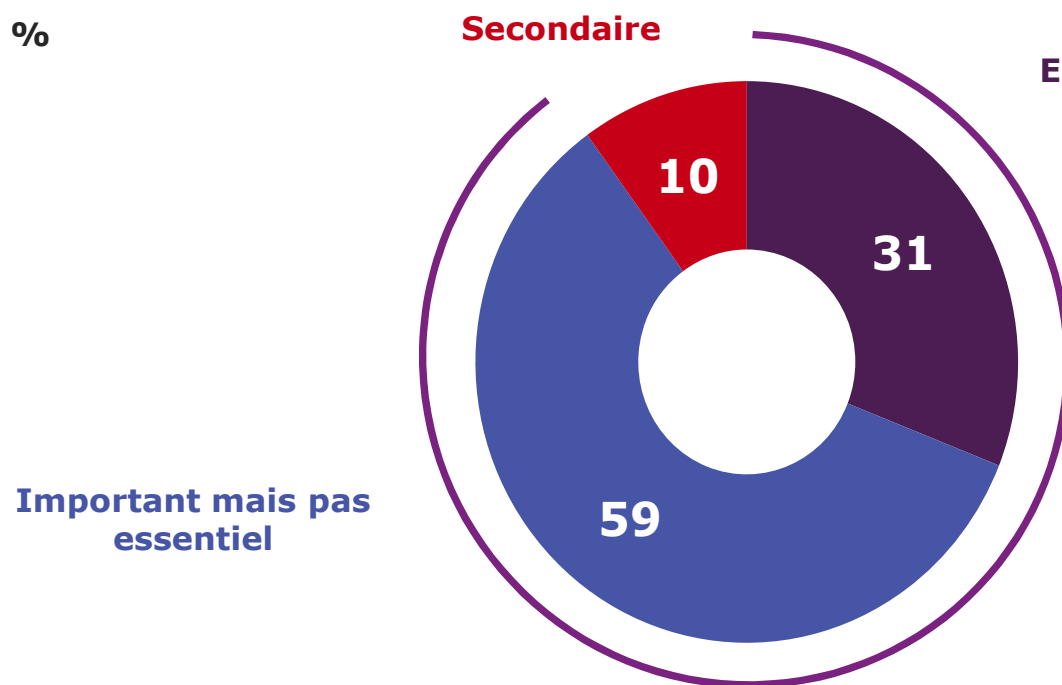


Des jeunes pas si idéalistes que ça : l'argent joue un rôle essentiel dans leur vie sociale

Pas ou peu de vie sociale sans argent

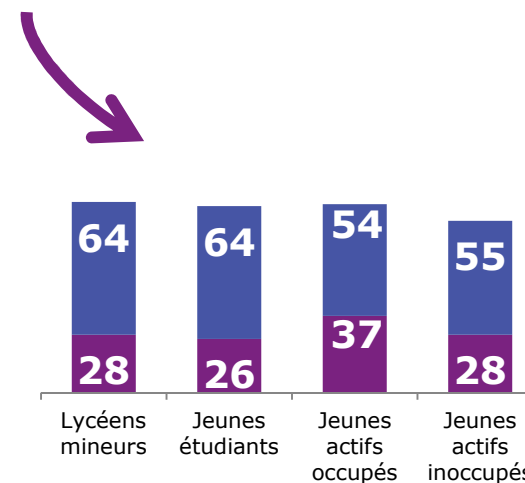
« Personnellement, pensez-vous que pour avoir une vie sociale (sortir avec ses amis, passer des moments sympas avec eux...), l'argent est... ? »

En %



Essentiel

90% pensent que l'argent est important pour avoir une vie sociale



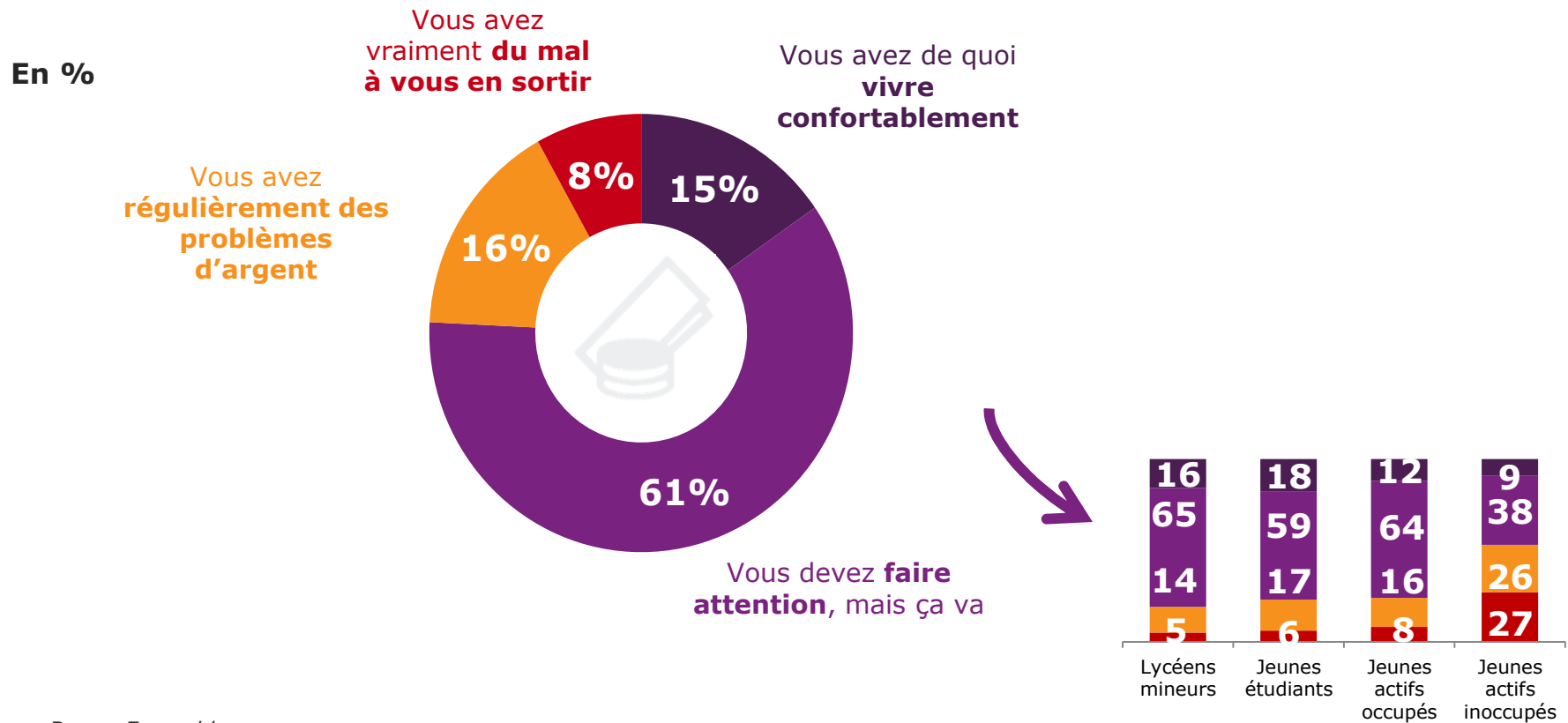
Base : Ensemble



Des jeunes pas si insouciantes que l'on pourrait le croire et en attente d'accompagnement

1 jeune sur 4 a des problèmes d'argent

« Laquelle de ces situations correspond le plus à la vôtre ? »



Base : Ensemble

1 jeune sur 4 a des problèmes d'argent

« A quelle fréquence les situations suivantes vous arrivent-elles ? »

% Total Cela arrive
(*Tout le temps + Souvent + Parfois*)

Détail du Total
« Cela arrive »

■ Tout le temps ■ Souvent ■ Parfois

Etre à **court de cash**

67%



Ne pas avoir **d'argent de côté**

50%



Emprunter de l'argent à vos proches

39%



Etre à **découvert**

38%



Faire un achat sans savoir s'il vous reste assez d'argent

36%



Payer vos **factures en retard**

24%



Avoir votre **carte bleue bloquée**

15%



Emprunter à la banque pour faire face à des dépenses courantes

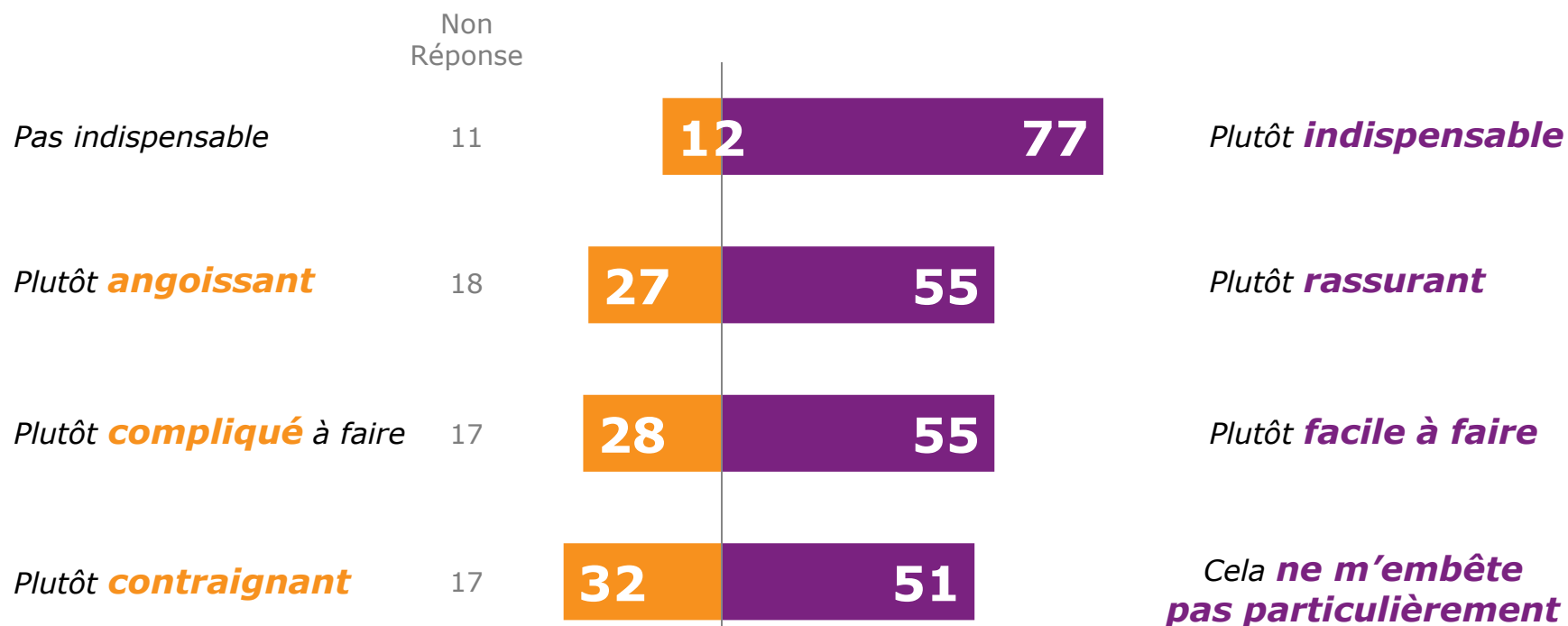
12%



Base : Ensemble

Gérer ses comptes : une activité nécessaire, mais pas toujours évidente...

« Pour vous personnellement, gérer ses comptes est quelque chose de ... »



A noter :
Aucune différence notable auprès
des 4 sous-cibles reconstruites

Base : Ensemble



La typologie

6 groupes

Les Gestionnaires

38 %

8 %

Les Flambeurs

Les Démunis Inquiets

17%

Les Novices Angoissés

20%

Les Démunis Décomplexés

Les Novices sans tracas

9 %

8 %

L'ECLAIRAGE SOCIOLOGIQUE



Monique Dagnaud

Sociologue

Auteur de « Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion »

La société fluide



Dans le surf, je ne suis pas en compétition avec la houle. Ces éléments naturels ne sont pas mes adversaires, mais mes partenaires. J'utilise leur force, leur puissance pour le plaisir, l'exercice, le défi vis-à-vis de moi-même. Pour « y aller »

Les jeunes de la Net Gen ne se reconnaissent plus dans les critères de réussite définis par la société française. Ils privilégient les amis, le temps libre, les loisirs l'amour , l'amitié et les relations sociales sur l'argent, la carrière, la réussite ou le pouvoir.

Jöel de Rosnay, Surfer la vie.

Jeunesse des accommodements raisonnables avec l'argent

- Plaisir (autonomie, liberté, consommation, image de soi, etc), mais capacité de détachement (important, mais pas essentiel pour la sociabilité)
- Raisonnable : maîtrise dans l'ensemble, précaution, et les pathologies associées à l'argent sont discrètes (angoisser, flamber, etc)
- Différence hommes/femmes – argent plus anxiogène pour les femmes, qui affirment un principe de précaution ; les hommes sont plus flambeurs, plus insoucians et associent plus facilement l'argent à la réussite
- Près d'un jeune actif inoccupé est régulièrement confronté à des problèmes d'argent.

La tribu familiale comme boussole

PARENTS

**FRERES
ET
SOEURS**

AMIS

PROFS



La hiérarchie de la confiance

**AXA BANQUE
ET
AXA PRÉVENTION**





Pierre Janin

Directeur général d'AXA Banque

Valérie Broncard

Directrice RH et RSE d'AXA Banque

Céline Soubranne

Secrétaire générale d'AXA Prévention

AXA Banque et les jeunes

■ Les banques peinent à s'adresser aux jeunes

- 74% des jeunes choisissent la banque de leur parents, mais près d'1 jeunes sur 2 l'aura quitté arrivé à 29 ans (Etude Exton)
- Seuls 4% des jeunes parlent facilement d'argent avec leur banque (Baromètre AXA Banque)

> AXA Banque souhaite ouvrir un nouveau dialogue avec les jeunes

■ Les jeunes au cœur de la stratégie d'AXA Banque

- AXA Banque s'inscrit dans la continuité du programme Switch lancé par AXA France en juin dernier
- Les salariés d'AXA Banque (moyenne d'âge de 34 ans) : véritables partie-prenantes dans l'élaboration de ce programme d'engagement responsable

> AXA Banque souhaite développer le « réflexe budget » des jeunes

■ Gérer son budget est un levier :

- **d'autonomie** pour reprendre le contrôle sur son argent
- **de liberté** pour pouvoir anticiper ses projets et ses dépenses
- **de prévention de l'exclusion bancaire**

AXA Banque accompagne les Jeunes sur les questions d'argent et de budget

EDUCATION/PEDAGOGIE

BD pour les 9-11 ans sur l'argent de poche
Gratuite et à but non lucratif
Réalisé par AXA Prévention

La Famille
Kash

Reste à dépenser©

Aider les jeunes à savoir gérer leur budget

soon.
by AXA Banque

PRODUITS/SERVICES

LES JEUNES ET L'ARGENT
by AXA Banque

INFORMATION/PREVENTION

Guide pratique pour prévenir la fraude bancaire

Réalisé avec
AXA Prévention

Coaching Budget

Accompagnement des personnes en difficultés financières sur la gestion budgétaire
Réalisé par des salariés AXA Banque de manière bénévole

MECENAT
DE COMPETENCES

Quelques chiffres sur les jeunes et les risques bancaires

Les jeunes & les risques bancaires

MARS 2014

Des jeunes qui se considèrent très majoritairement vigilants

Disent **faire attention** à la protection de leurs...

... données personnelles et bancaires

86%



... moyens de paiement

85%



... données bancaires sur leurs appareils connectés

84%



Néanmoins, dans les faits, des comportements à risque

Lors d'un paiement en ligne, nombreux sont ceux qui ne vérifient pas si...

https://

... l'adresse du site commence par **https**

21%



... le site internet possède la norme **3D Secure**

39%

Dans les choix de mots de passe

56% utilisent le ou les **mêmes mots de passe** pour plusieurs sites, plusieurs accès



31% n'alternent pas minuscules, majuscules, lettres, chiffres et symboles



29% choisissent un mot de passe **en lien avec leur identité**



Dans le stockage des données...



1 jeune sur 4

stocke des informations bancaires ou ses codes confidentiels sur un appareil connecté



dont seulement

54%

le protègent par un code de verrouillage

Sur la connexion wifi



26%

des 19-24 ans se sont déjà connectés à l'appli de leur banque via un réseau WIFI **non protégé**

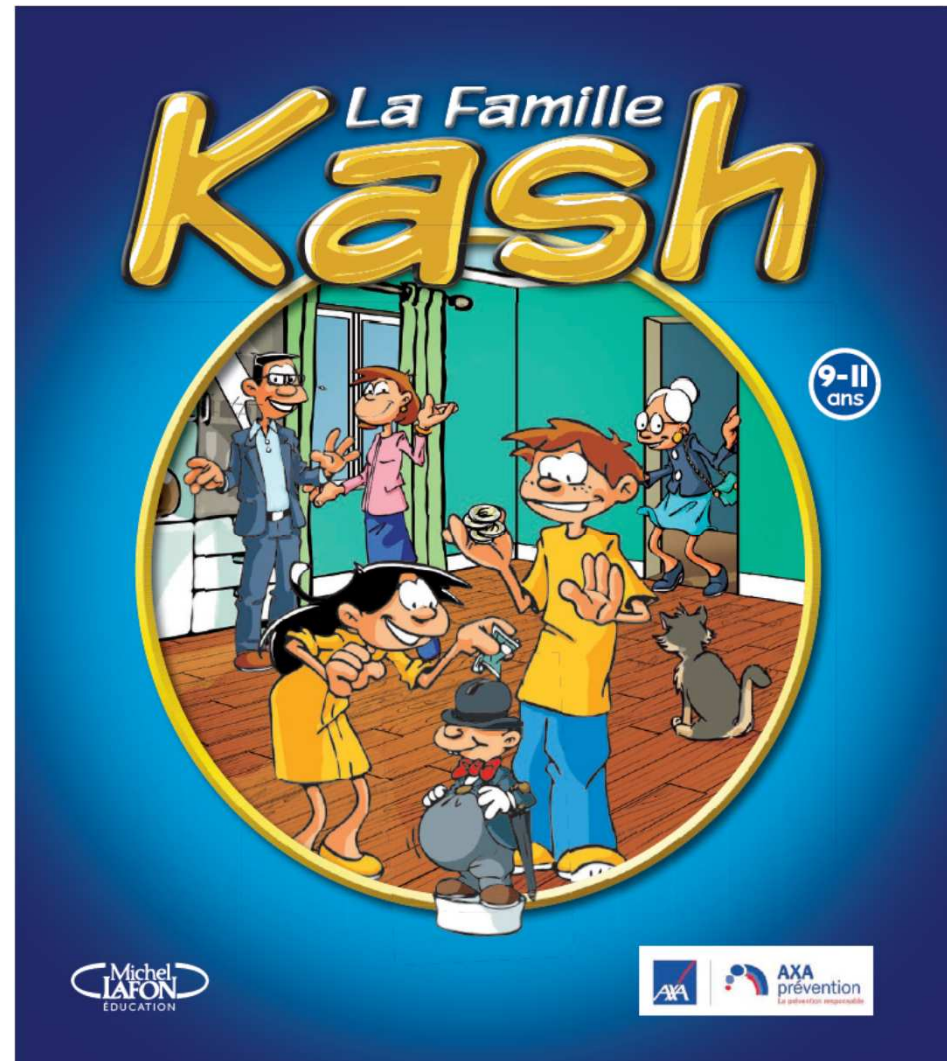
Enquête online TNS Sofres pour AXA Prévention, réalisée du 17 au 27 Janvier 2014 auprès d'un échantillon national représentatif de 1010 jeunes de 16 à 24 ans



TNS Sofres



La famille Kash



Le guide « Bien protéger mes données bancaires et mes moyens de paiement »





Vos questions

MERCI

