

# VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

 BPCE

Les Echos

france  
info

## BAROMÈTRE VIAVOICE - BPCE DES PROJETS DES FRANÇAIS

POUR *LES ÉCHOS* ET FRANCE INFO

Février 2014

Sous embargo jusqu'au jeudi 27 février à 6 heures



**Viavoice Paris.** Études & conseil

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Aurélien Preud'homme, Cyprien Venot,  
François Miquet-Marty

## Sommaire

### Synthèse des enseignements

#### Questions récurrentes

- 6 Pouvoir d'achat : anticipations
- 7 Pouvoir d'achat : anticipations (présentation graphique)
- 8 Postes de dépenses les plus préoccupants
- 9 Postes de dépenses les plus préoccupants (présentation graphique)
- 10 Intention d'épargne
- 11 Intention de consommation courante
- 12 Intention d'achat automobile

#### Questions d'actualité

- 14 Opinion sur les mesures prises en matière de consommation
- 15 Perceptions sur l'évolution des produits alimentaires

### Modalités de réalisation du sondage

Sondage Viavoice réalisé pour BPCE, *Les Échos* et France Info.

Interviews effectuées en ligne du 17 au 21 février 2014.

Échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, région et catégorie d'agglomération.

## Nette baisse des inquiétudes des Français en matière de pouvoir d'achat (1/2)

Cette fin d'hiver 2014 serait-elle celle d'un apaisement, ou de moindres inquiétudes pour les ménages français ?

Cette nouvelle livraison du « Baromètre des projets Viavoice-BPCE » pour *Les Échos* et France Info fait état d'une nette baisse des préoccupations, qui s'explique par un faisceau de facteurs convergents.

### **Pouvoir d'achat : une baisse des inquiétudes**

Désormais 53 % des Français estiment que leur pouvoir d'achat « va diminuer » au « cours des trois prochains mois », consacrant une baisse de 6 points par rapport au mois dernier, et de 10 points par rapport à novembre.

Cette baisse est d'autant plus intéressante qu'elle émane de nombreux groupes de population : les retraités (« 65 ans et plus, -9 points), mais également les cadres (-11 points) et les ouvriers (-5 points).

Cette relative amélioration s'explique par la conjonction de trois facteurs.

### **Première explication : la stabilisation perçue, ces derniers temps, du prix des produits alimentaires de marque distributeur ou premier prix**

Concrètement 47 % des Français estiment que ces prix sont « restés stables ces dernières semaines », et 5 % qu'ils ont « baissé ». Ces perceptions, qui mettent un terme aux perceptions volontiers négatives, corroborent les données objectives : après une augmentation de 3,5 % en 2012, le « panier moyen des consommateurs » a baissé de 1,3 % en 2013, et la diminution a été particulièrement significative pour les produits « premier prix » (source : Observatoire annuel des prix).

### **Deuxième explication : une baisse des inquiétudes pour l'avenir concernant les prix des produits alimentaires et de l'énergie**

La deuxième explication concerne les inquiétudes pour l'avenir, elles-mêmes à la baisse pour plusieurs registres importants de dépenses :

- Concernant les dépenses en matière d'alimentation, 32 % des Français sont « préoccupés », soit le score le plus faible depuis que cette question est posée il y a deux ans, en mars 2012 ;

- De même concernant les dépenses en matière d'électricité ou de gaz, les taux de préoccupations sont faibles ou en nette baisse (respectivement 28 %, -11, et 14 %, stable après une baisse de 7 points).

Cette baisse des inquiétudes pour l'avenir est la traduction d'un passé moins inquiétant.

## Nette baisse des inquiétudes des Français en matière de pouvoir d'achat (2/2)

### Troisième explication : l'adhésion aux mesures contenues dans la « loi sur la consommation »

Enfin, la « loi sur la consommation » entraîne des phénomènes d'adhésion :

- 85 % des Français estiment « vraiment importante » pour le pouvoir d'achat « la possibilité de résilier un contrat d'assurance à tout moment après une première année d'engagement » ;
- 63 % jugent « vraiment importante » la tarification des places de parkings par « quart d'heure et non plus par heure » ;
- 60 % considèrent comme « vraiment » importante « l'allongement du délai de rétractation pour un achat en ligne ».

### Un repli des inquiétudes qui ne modifie pas pour autant les intentions de comportements

Pour autant, ce repli des inquiétudes ne modifie pas véritablement les intentions de comportement pour l'avenir. Concrètement, seuls 6 % des Français ont l'intention de dépenser « plus d'argent que ces derniers mois », soit un score stable par rapport aux données enregistrées en janvier, et en baisse de trois points par rapport aux données de novembre ou décembre.

Cette stabilité anticipée des comportements de dépenses s'explique en partie par une prudence persistante et des contraintes financières toujours fortes. Elle s'explique également par le fait que, malgré la baisse observée des inquiétudes, 53 % des Français estiment encore que leur pouvoir d'achat « va diminuer au cours des trois prochains mois » : un repli ne fait pas encore une majorité de Français confiants...





AV

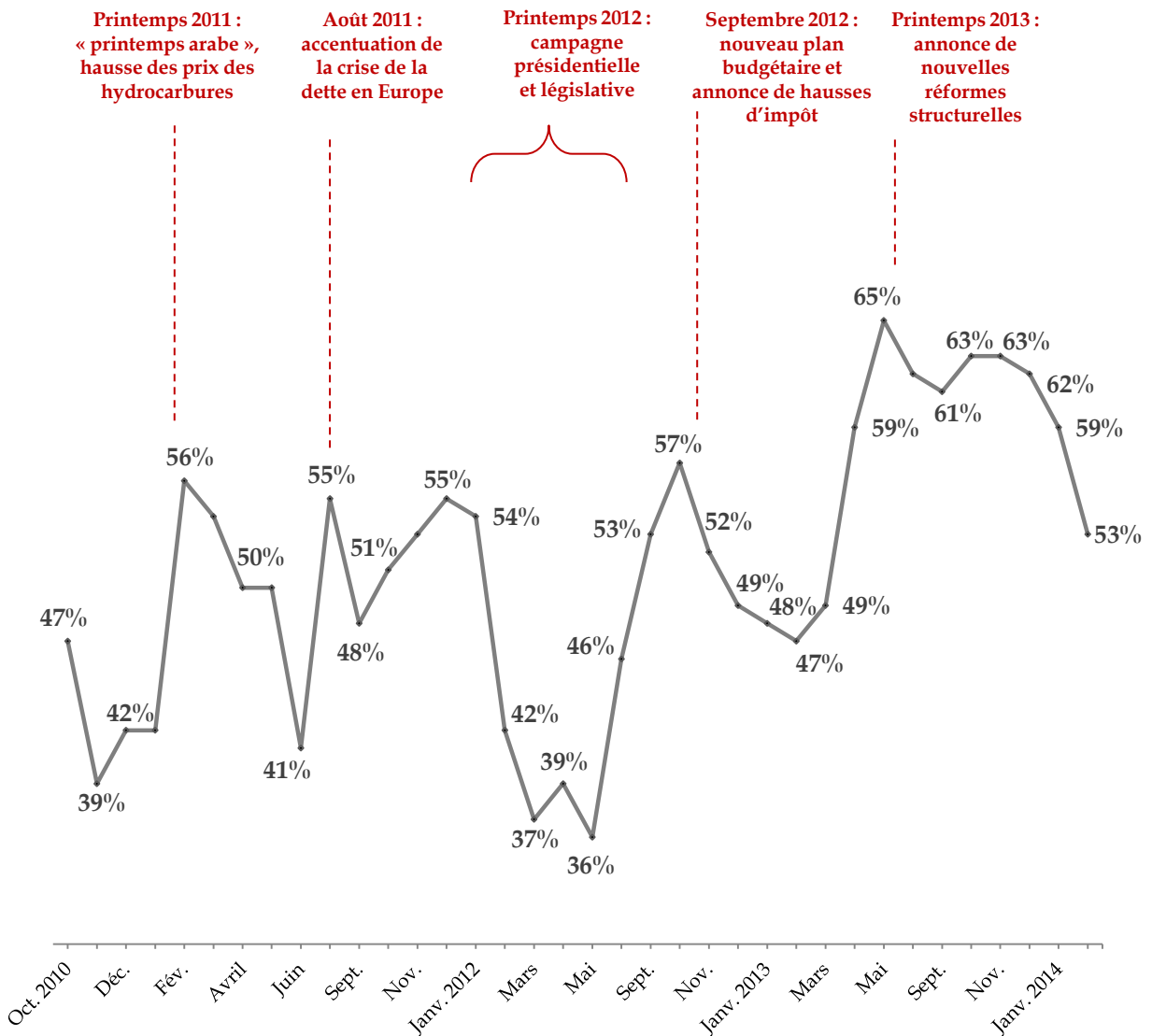
QUESTIONS  
RÉCURRENTES

## Pouvoir d'achat : anticipations

Au cours des trois prochains mois, à votre avis, est-ce que votre pouvoir d'achat...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Va fortement augmenter	2	2	1	2
Va un peu augmenter	5	5	8	6
<b><i>Sous-total « Va augmenter »</i></b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Va rester stable</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>37</b>
Va un peu diminuer	40	41	38	36
Va fortement diminuer	23	21	21	17
<b><i>Sous-total « Va diminuer »</i></b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>53</b>
Non réponse	2	3	2	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

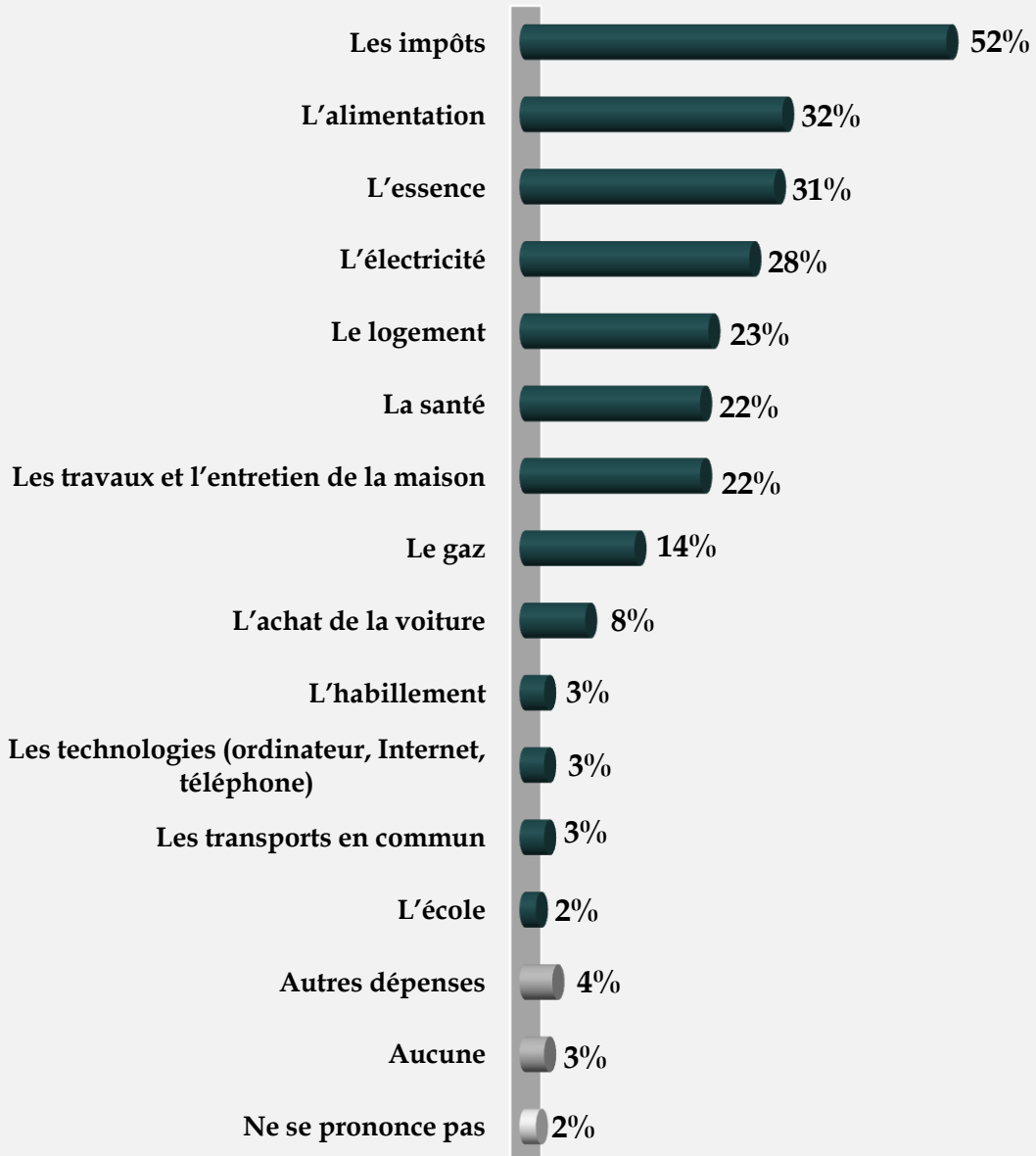
## Pouvoir d'achat : anticipations (présentation graphique)

— Votre pouvoir d'achat « va diminuer »



## Postes de dépenses les plus préoccupants

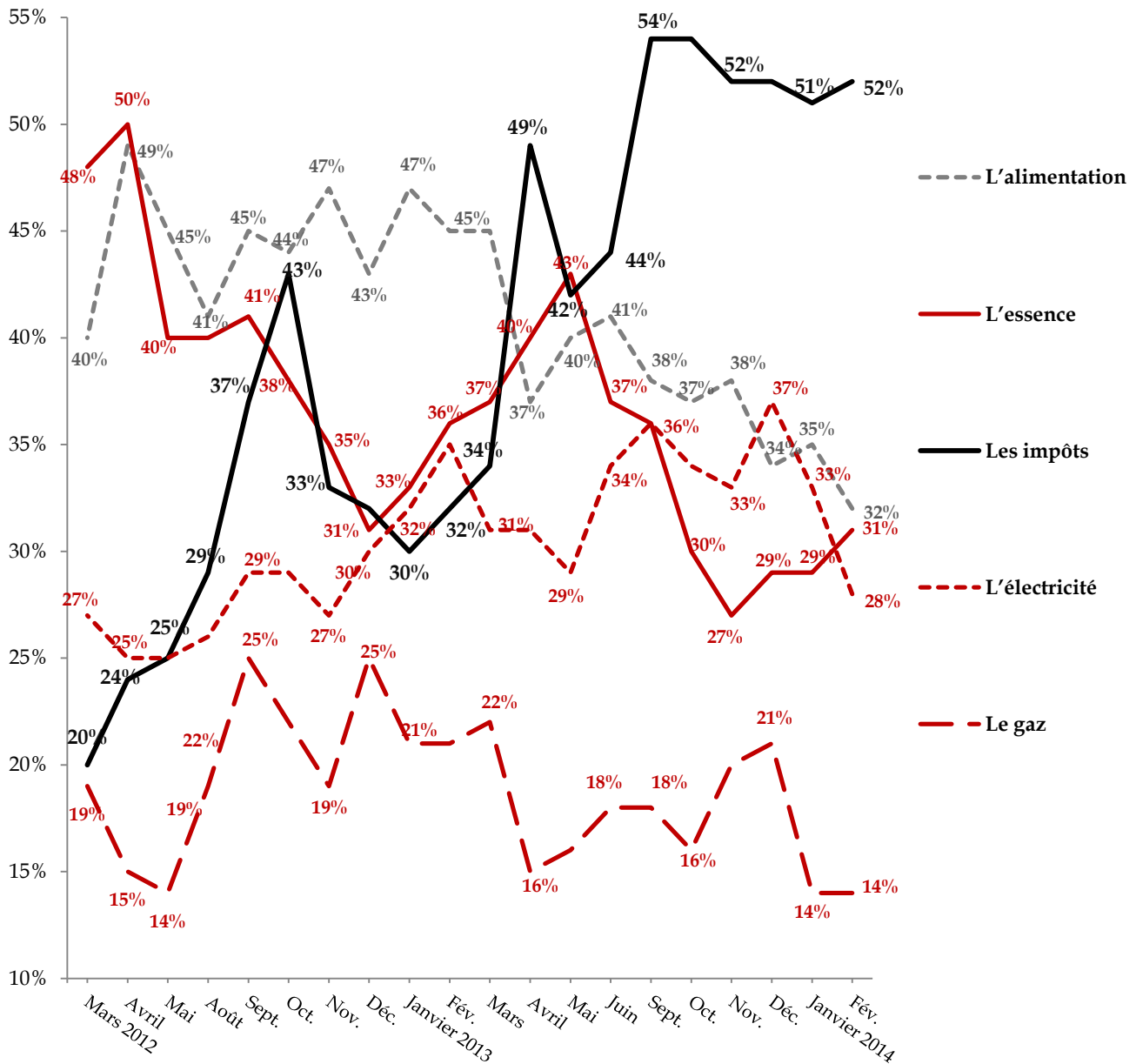
Pour les trois prochains mois, quelles sont les dépenses qui vous préoccupent le plus pour votre pouvoir d'achat ? (Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %)





## Postes de dépenses les plus préoccupants (présentation graphique)

Pour les trois prochains mois, quelles sont les dépenses qui vous préoccupent le plus pour votre pouvoir d'achat ? (Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %)



## Intentions d'épargne

Au cours des trois prochains mois, envisagez-vous de...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Mettre <b>plus d'argent de côté</b> que ces derniers mois	12	13	14	16
Mettre <b>autant d'argent de côté</b> que ces derniers mois	28	31	33	32
Mettre <b>moins d'argent de côté</b> que ces derniers mois	25	23	23	20
Je ne mets pas d'argent de côté	31	28	26	27
Non réponse	4	5	4	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Intentions de consommation courante

Au cours des trois prochains mois, pour l'alimentation ou l'habillement, envisagez-vous de...				
<i>En pourcentages</i>	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Dépenser <b>plus d'argent</b> que ces derniers mois	9	9	6	6
Dépenser <b>autant d'argent</b> que ces derniers mois	37	38	42	40
Dépenser <b>moins d'argent</b> que ces derniers mois	52	50	49	51
Non réponse	2	3	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Intention d'achat automobile

Au cours des trois prochains mois, envisagez-vous d'acheter ou de changer de voiture ?		
<i>En pourcentages</i>	Décembre	Février
Oui	9	10
Non	88	87
Non réponse	3	3
Total	100	100

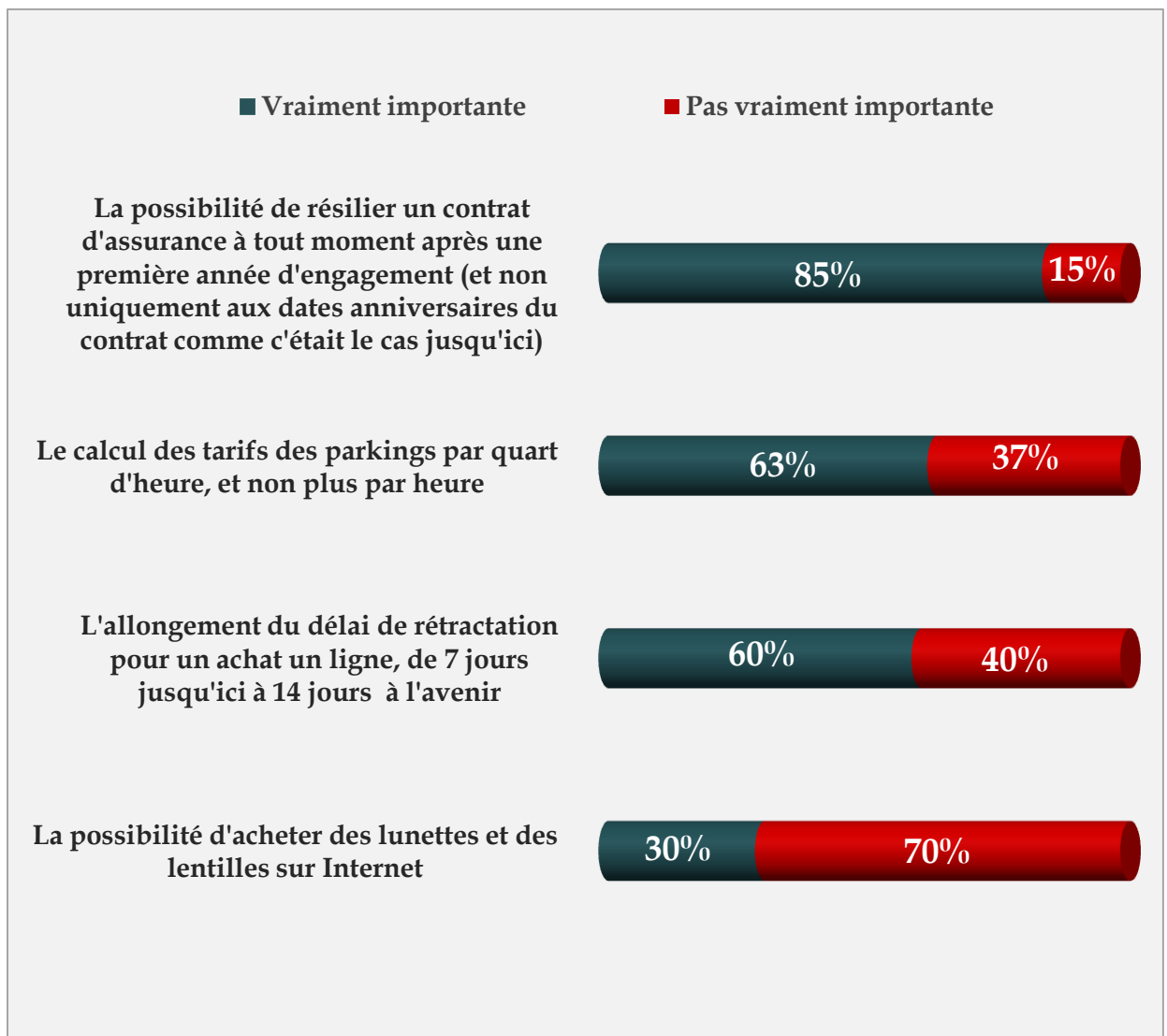


N

QUESTIONS  
D'ACTUALITÉ

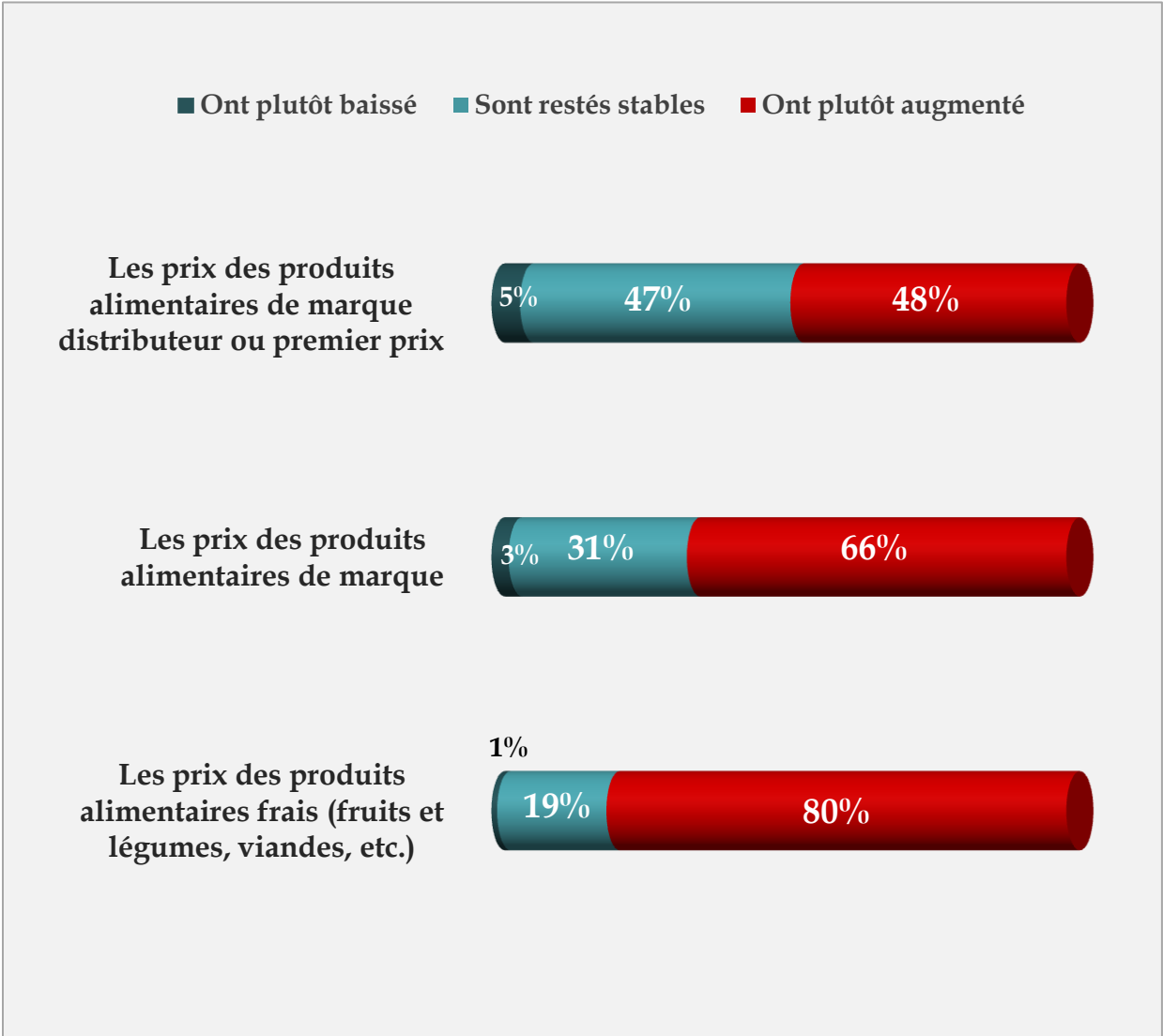
## Opinion sur les mesures prises en matière de consommation

Le Parlement vient d'adopter une loi sur la consommation comportant les décisions suivantes. Pour chacune d'elles, diriez-vous qu'elle est vraiment importante ou pas vraiment importante pour améliorer le pouvoir d'achat des Français ?



## Perceptions sur l'évolution des produits alimentaires

**Diriez-vous que ces dernières semaines, les prix des produits suivants ont plutôt augmenté, ont plutôt baissé ou sont restés stables ?**



# VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans

Études et conseil  
pour la stratégie, la communication,  
le marketing et les relations humaines

Les récentes études Viavoice, réalisées pour  
HEC, CCI France, BPCE, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.