

Paris, le 29 avril 2014

Communiqué de presse

NetBooster – RESULTATS DU 1^{er} TRIMESTRE 2014

UN BON 1^{er} TRIMESTRE QUI CONFIRME LA STRATEGIE MOYEN-LONG TERME

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – PEA-PME éligible), agence européenne indépendante de premier plan et leader du marketing digital à la performance, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre 2014.

Relevant les défis de l'exercice 2013 avec succès au cours du dernier semestre, NetBooster enregistre au cours du premier trimestre 2014 une marge brute de 8,5 M€ et un EBITDA de 0,7 M€. Cette nouvelle dynamique (EBITDA en croissance de +133%), qui marque une rupture de tendance spectaculaire avec le premier trimestre 2013 (marge brute de 8,3 M€ et EBITDA de 0,3 M€), est liée aux efforts de restructuration déployés à la suite de la réorganisation du groupe, tant au niveau de son portefeuille clients que de son offre produits. Ces avancées ont ainsi permis au groupe d'enregistrer des gains de clients au cours du troisième et du quatrième trimestre 2013. Les bons résultats annoncés au cours du premier trimestre 2014 soulignent l'ambition du groupe quant au développement de la performance financière et commerciale, et ce d'autant plus que l'activité inclut une faible contribution des secteurs de la distribution et du voyage, généralement reflétée dans les comptes au second semestre.

	S1 2013	S2 2013	T1 2013	T1 2014	% Change
Marge brute	16,9 M€	17,5 M€	8,3 M€	8,5 M€	+2,4%
EBITDA	0,4 M€	2,3 M€	0,3 M€	0,7 M€	+133,3%
En % de marge brute	2,4%	13,1%	3,6%	8,2%	+4,6 points

NIVEAU DE TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE

Afin d'améliorer la gestion de la trésorerie par rapport à l'exercice précédent, le renforcement de la structure financière via la génération d'un cash-flow opérationnel positif constitue une priorité essentielle pour le groupe. Au cours du quatrième trimestre 2013, le paiement des compléments de prix liés aux acquisitions a été finalisé et la stratégie en 2014 privilégiera une politique d'acquisition d'activités ciblées afin de renforcer le positionnement de NetBooster sur certains produits.

DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE SUR LES SEGMENTS DU BIG DATA ET DU CONSULTING STRATEGIQUE

Les efforts soutenus déployés par le nouveau management ont permis de bâtir et de développer une nouvelle offre produits, articulée autour du Big Data et des activités de Consulting Stratégique, destinée à accompagner les grands groupes dans leur transition vers le digital. Le gain de quatre nouveaux comptes, acteurs majeurs du secteur automobile et des biens de consommation, a permis une revalorisation du portefeuille clients via une meilleure diversification géographique et un élargissement de l'offre produits. La stratégie mise en œuvre par le nouveau management a ainsi renforcé l'envergure internationale du groupe sur les segments tels que le CRM, l'analyse et reporting, le Big Data et le conseil en transition vers le digital, marchés à fort potentiel qui permettront de soutenir la croissance du groupe en 2014 et au-delà.

PERSPECTIVES

Au cours de l'exercice 2014, NetBooster devrait bénéficier des récents efforts ayant permis d'optimiser les coûts de structure, de la finalisation du programme de restructuration et du développement continu de son portefeuille clients. En privilégiant des clients "haut-de-gamme", ayant des besoins à forte valeur ajoutée liés à la complexité de leur stratégie digitale et du marché de consommateurs auquel ils s'adressent, la nouvelle offre en Big Data et de conseil en transition vers le digital de NetBooster permettra de doper la croissance rentable sur les principaux marchés à l'international.

Ces perspectives encourageantes permettent au management de fixer comme objectif, l'atteinte d'un EBITDA autour de 4 M€ en 2014 et d'affirmer leur confiance dans la capacité de NetBooster à délivrer des résultats records pour l'exercice en cours.

A propos de NetBooster (www.netbooster.fr)

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange, etc.). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

Information

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tél. : 07 86 11 14 52

samira@peppermintthe.com

Communication Financière

Louis-Victor DELOUVRIER
NewCap.
Tél. : 01 44 71 98 53 /

lvdelouvrier@newcap.fr