

<https://www.francetransactions.com/interviews/info-epargne-00013167.html>



Interview de Guillaume Despré, directeur marketing de  
l'établissement monabanq.

# 1 J'aime pour monabanq., c'est 1 Euro pour Médecins Sans Frontières, alors aimez !

- 5 Les rendez-vous du Guide Indépendant de l'Epargne -



Date de mise en ligne : lundi 4 mars 2013

---

Copyright © Guide épargne et placements pour 2021 - Tous droits réservés

---

**FT** (FranceTransactions.com) : Les réseaux sociaux sont de bons vecteurs de partage pour les opérations de solidarité. A ce titre, la [banque en ligne Monabanq.](#) lance sur Facebook une opération unique en son genre, "Mobilisons-nous pour Médecins Sans Frontières".

Pour l'occasion, Guillaume Despré (**GD**), directeur marketing au sein de la [banque en ligne Monabanq.](#) nous détaille cette campagne.

## **FT : En quoi consiste l'opération Monabanq. / Médecins Sans Frontières ?**

**GD** : *Du 28 novembre au 26 décembre 2012, pour chaque « like » enregistré sur [www.monabanq.com](http://www.monabanq.com) ou sur [www.facebook.com/monabanq](http://www.facebook.com/monabanq), monabanq. reverse un euro à Médecins Sans Frontières.*



Â© stock.adobe.com

Nous avons donc besoin de la mobilisation des internautes et de leur force de diffusion pour faire évoluer le compteur et atteindre notre objectif de 25 000 « likes ».

## **FT : Pourquoi avoir fait le choix de Médecins Sans Frontières ?**

**GD** : *Nous voulions mettre notre expertise en ligne et notre présence sur les réseaux sociaux au profit d'une association.*

*En octobre, Médecins Sans Frontières a largement communiqué sur son besoin de fonds via sa campagne « SANS vous, pas de Médecins SANS Frontières ».*

*Nous y avons été sensibles et avons contacté MSF pour définir, avec eux, les termes d'un possible mécénat.*

**FT : Quels sont les autres moyens de communication privilégiés pour promouvoir l'opération ?**

**GD :** *L'opération sera relayée sur notre site et sur notre page facebook. Nos clients seront également mis à contribution via leur Espace Personnel. Nous comptons évidemment sur les amis, des amis, de nos amis, etc, pour nous aider !*



À© stock.adobe.com

**FT : Les fonds récoltés par MSF permettront de payer quels types de frais ?**

**GD :** *Médecins Sans Frontières utilisera les fonds récoltés selon les priorités et les urgences. Nous n'avons évidemment fixé aucune condition d'utilisation des fonds reversés par monabanq.*

**FT : Ce type de partenariat sera-t-il reconduit ultérieurement ?**

**GD :** *Que ce soit les opérations de buzz sur notre livret dont le taux progresse avec le nombre de souscripteurs ou sur cette opération de « mécénat viral », nous cherchons sans cesse à innover dans un secteur bancaire peu habitué encore à ce genre d'initiatives.*

*Tout dépend du succès rencontré. Si l'objectif de 25 000 « likes » est atteint, nous envisagerons peut-être de renouveler l'opération. Ce qui est certain, c'est que nous essaierons toujours de proposer des idées nouvelles.*

**FT : Cette approche solidaire, est-ce nouveau chez monabanq. ?**

**GD :** *Nous avons déjà participé à des actions comme « un-million-pour-le-téléthon » par exemple, mais jusqu'à présent, notre implication portait essentiellement sur des actions en interne (missions de congés solidaires, parrainages d'enfants, ...).*

*Nous faisons partie d'un groupe engagé dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion, impliqué dans des actions à destination de l'enfance et dans la recherche médicale.*

*Il nous a semblé naturel de porter, à notre tour, un projet solidaire, en nous appuyant sur les leviers propres à notre statut « en ligne ».*

**FT : Pourrions-nous voir apparaître des produits solidaires au sein de la gamme de produits monabanq. ?**

**GD :** *Nous portons un réel intérêt à ce type de produits. Nous en sommes encore aux débuts de notre démarche solidaire, mais pourquoi pas ?*



Â© stock.adobe.com

**Directeur marketing au sein de la banque en ligne monabanq.**